


Plano de Negócios	
Entre Trajes	



Este plano de negócios foi desenvolvido por	
Autores	Data
Loemir Herick Lejanoski Cavalheiro	26/11/2025

SUMARIO

1. SUMARIO EXECUTIVO.....	4
2. O CONCEITO DO NEGÓCIO	5
2.1 Declarações Estratégicas	8
2.2 Estrutura Legal e Funcionamento	9
2.3 Equipe de gestão - Estrutura legal e organizacional.....	10
2.4 Localização.....	12
3. MERCADO E COMPETIDORES.....	12
3.1 Análise da Concorrência: Panorama Competitivo.....	13
3.2 Vantagens Competitivas	14
3.3 Concorrentes Diretos.....	14
3.4 Concorrentes Indiretos.....	15
3.5 Impacto no Nicho Específico.....	16
3.6 Oportunidades para "Entre Trajes"	17
3.7 Diferenciação do "Entre Trajes"	18
3.8 Mapa de Empatia – "Entre Trajes" (Podcast de Anime & Cosplay)	22
3.9 Analise PESTEL.....	23
3.10 Análise das 5 Forças de Porter – Podcast “Entre Trajes”	29
3.11 Tabela de Concorrentes	32
3.12 Análise SWOT	33
3.13 Mapa de Posicionamento Estratégico – Podcast “Entre Trajes”	40
4. PRODUTO E SERVIÇOS.....	45
4.1 Layout (Arranjo Físico).....	45
4.2 Diferenciais Competitivos.....	46
4.3 Proposta de Valor.....	47
4.4 Qualidade e Garantias	48

4.5	Ficha de Produto/Serviço – Entre Trajes	49
4.6	Estrutura e Operações – Entre Trajes.....	49
4.7	Equipamentos e máquinas necessárias.....	50
4.8	Fluxograma do Caminho do Cliente.....	52
5.	MARKETING.....	56
5.1	FICHA DE PERSONA – Público do “Entre Trajes”	56
5.2	Mix de Marketing (4Ps), Funil de Vendas e Gestão de Riscos	59
5.3	FCS – Fatores Críticos de Sucesso	61
6.	FINANÇAS	64
6.1	Valor Total	66
6.2	Principais Desafios	66
7.	REFERÊNCIAS	67

1. SUMARIO EXECUTIVO

O presente plano de negócio apresenta a estruturação de um podcast audiovisual especializado em anime, cosplay e cultura pop japonesa, com foco na produção de conteúdo para plataformas digitais como YouTube, Spotify, TikTok e Instagram. O projeto busca atender a um público em constante crescimento no Brasil, formado por fãs de animação japonesa, cosplayers, gamers e consumidores da cultura otaku.

O podcast tem como proposta entregar episódios semanais com análises de animes, debates temáticos, entrevistas com cosplayers, artistas e dubladores, além de quadros interativos voltados para tendências e lançamentos do setor. O formato audiovisual dá maior alcance nas redes sociais e possibilita um forte engajamento visual com o público, reforçado pela ambientação temática e pelo uso de cenários adaptados ao universo geek.

O investimento total estimado para iniciar o negócio é de R\$ 37.900,00, dividido entre estrutura física, equipamentos essenciais de gravação e capital de giro para os primeiros meses. O modelo adotado prioriza custo reduzido, porém com qualidade profissional de áudio e vídeo. A operação contará inicialmente com dois funcionários multifunção, responsáveis por produção, edição, operação de câmera, cenografia e apoio administrativo.

A escolha por uma estrutura enxuta é estratégica, permitindo maior controle financeiro nos primeiros meses, enquanto o negócio constrói sua audiência, consolida identidade visual e estabelece presença regular nas plataformas. O estúdio será montado em uma sala de 50 m², com cenário simples composto por mesa de gravação, cadeiras, iluminação, equipamento audiovisual e painel de fundo (chroma key).

A monetização será realizada progressivamente por meio de:

- Parcerias com lojas de produtos geek;
- Publicidade digital;
- Apoio via plataformas de financiamento coletivo;
- Receitas de visualizações e anúncios nas plataformas;
- Vendas de produtos temáticos futuramente.

Com o investimento e estrutura adequados, o podcast tem potencial para se destacar dentro de um nicho em expansão, oferecendo conteúdo atrativo, criativo e profissional. O prazo estimado para início das operações é de 1 a 2 meses, incluindo montagem do estúdio, aquisição dos equipamentos, gravação dos primeiros episódios e planejamento de divulgação.

O projeto demonstra viabilidade financeira, público-alvo bem definido, custos acessíveis e grande potencial de alcance digital, apresentando-se como uma oportunidade promissora no mercado de conteúdo geek no Brasil.

2. O CONCEITO DO NEGÓCIO

O projeto consiste na criação de um podcast temático voltado para o universo otaku, com foco em animes, mangás, cultura japonesa, cosplay e eventos do gênero. O podcast será publicado em plataformas digitais (Spotify, YouTube, etc.) e contará com participações de convidados, dubladores, cosplayers e fãs, promovendo debates, reviews, curiosidades e entrevistas. Também será feito em formato audiovisual, com gravações em estúdio (ou ambiente adaptado), permitindo a integração com redes sociais e vídeos curtos para engajamento.

Somos um projeto de mídia digital especializado na produção de conteúdo voltado ao público fã de anime, cosplay e cultura japonesa contemporânea. Nosso principal produto é um podcast audiovisual (em formatos de áudio e vídeo) que oferece

episódios semanais com análises, notícias, curiosidades e debates sobre o universo otaku. Atuamos como um hub de informação e entretenimento, conectando fãs, criadores, artistas e marcas em um espaço dinâmico, acessível e com linguagem própria.

Nosso conteúdo é diversificado e planejado para manter o engajamento contínuo do público. Publicamos episódios semanais sobre temas variados — temporadas de animes, personagens icônicos, tendências e lançamentos — com uma abordagem descontraída, porém informativa. Além disso, realizamos entrevistas especiais com cosplayers, dubladores, ilustradores, youtubers, streamers e outros influenciadores relevantes dentro da cultura geek, oferecendo conteúdo autêntico e valorizando os profissionais da cena.

Estamos presentes também nos bastidores dos principais eventos e convenções do gênero, sejam eles presenciais ou virtuais. Produzimos reportagens, coberturas especiais e participações ao vivo que aproximam nosso público das grandes experiências da cultura pop japonesa. Para os apoiadores do projeto, oferecemos uma área de conteúdo exclusivo, com episódios extras, bastidores, lives fechadas e acesso antecipado a novidades, por meio de plataformas como Apoia.se, Catarse e Patreon.

Como parte da estratégia de diversificação de receita, desenvolvemos produtos próprios com forte apelo emocional e estético: camisetas, bottons, canecas, pôsteres e adesivos personalizados, todos alinhados com o universo visual do anime e do cosplay. Nossa loja funciona como um canal de identidade e pertencimento para os fãs.

Além da audiência final, também nos posicionamos como um canal estratégico para marcas, lojas geek, editoras, plataformas de streaming, organizadores de eventos e empresas que desejam dialogar com o público otaku. Oferecemos espaços publicitários em nossos episódios e redes sociais, patrocínios de quadros e eventos,

ações promocionais e campanhas integradas com foco em visibilidade, engajamento e conversão.

Nosso público-alvo é composto majoritariamente por jovens entre 15 e 30 anos, fãs de anime e mangá, consumidores ativos de conteúdo geek, cultura pop japonesa e novas mídias. É um público engajado, conectado, com alto potencial de fidelização, consumo e influência social. Também alcançamos cosplayers, criadores de conteúdo, artistas independentes e comunidades online ligadas ao universo otaku.

Por meio de um modelo sustentável, baseado em produção de conteúdo, apoio recorrente, parcerias comerciais e merchandising, nosso podcast busca consolidar-se como referência no cenário nacional de mídia geek, promovendo não apenas entretenimento, mas também valorização cultural, inclusão e oportunidades para os talentos da cena.

Nossos principais produtos e serviços estão organizados em cinco frentes estratégicas. O conteúdo semanal é o carro-chefe do projeto, com episódios lançados regularmente em formatos de áudio e vídeo. Nesses episódios, abordamos uma variedade de temas relacionados ao universo otaku, incluindo análises de temporadas de animes, perfis de personagens, tendências, notícias e curiosidades. O foco é manter o público engajado com conteúdo relevante, atual e apresentado de forma acessível.

As entrevistas especiais compõem uma parte importante da programação, trazendo convidados diretamente ligados ao cenário de anime e cosplay. Cosplayers, dubladores, artistas, ilustradores e criadores de conteúdo participam de episódios dedicados, contribuindo com suas experiências, opiniões e histórias. Essas participações não só enriquecem o conteúdo, como também fortalecem os laços entre o público e os nomes que movimentam esse universo.

Oferecemos também conteúdo exclusivo para apoiadores do projeto em plataformas como Apoia.se, Catarse e Patreon. Esses conteúdos incluem episódios

bônus que não vão ao ar nos canais abertos, bastidores de gravações, lives privadas, materiais antecipados e experiências mais próximas com a equipe. Essa camada premium fortalece nossa comunidade de fãs e cria uma base de apoio recorrente e sustentável.

No campo comercial, atuamos com publicidade e patrocínio, oferecendo espaços para a divulgação de marcas, lojas, eventos e produtos que dialoguem com nosso público. As ações podem incluir inserções publicitárias dentro dos episódios, menções em redes sociais, campanhas específicas e colaborações criativas com empresas parceiras que queiram visibilidade no nicho geek e otaku.

Por fim, desenvolvemos uma linha de merchandising com produtos personalizados que refletem a identidade visual e temática do projeto. Camisetas, bottons, pôsteres, canecas e adesivos são alguns dos itens disponíveis, todos criados com foco na estética otaku e no desejo do público de expressar sua paixão pela cultura japonesa. Além de gerar receita, esses produtos funcionam como ferramentas de divulgação e engajamento.

2.1 Declarações Estratégicas

Missão

Levar informação, entretenimento e representatividade ao público otaku por meio de um podcast descontraído, informativo e visualmente cativante, promovendo a cultura anime e cosplay no Brasil.

Visão

Ser referência nacional em conteúdo otaku até 2030, consolidando-se como um dos principais podcasts do segmento e construindo uma comunidade ativa e engajada.

Valores

Criatividade na produção de conteúdo, autenticidade ao representar a cultura otaku, acessibilidade com materiais gratuitos, compromisso com a comunidade geek local, qualidade e ética na execução, e crescimento sustentável com planejamento e inovação contínua.

2.2 Estrutura Legal e Funcionamento

O podcast será registrado como Sociedade Limitada (LTDA), permitindo a contratação de múltiplos funcionários, emissão de notas fiscais, formalização de parcerias e expansão do negócio. A produção será realizada inicialmente com equipamentos próprios e, futuramente, poderá migrar para estúdio profissional. A equipe contará com apresentador, editor, social media e designer gráfico eventual/freelancer.

Certificações e Licenças

- CNPJ ativo como LTDA;
- Licença de uso de imagem de convidados;
- Direitos autorais observados (trilhas, imagens);
- Registro de marca (opcional, mas recomendado).

Parcerias-chave

Parceiro	Função
Lojas geek e otaku	Apoio com brindes, cupons ou patrocínio.
Organizadores de eventos	Participação e cobertura de eventos locais/online.

Cosplayers e dubladores	Convidados para gerar engajamento e alcance.
Estúdios e editoras	Divulgação de obras, apoio institucional.

2.3 Equipe de gestão - Estrutura legal e organizacional

Cargo: Apresentador(a) de Podcast
<ul style="list-style-type: none"> • Formação: Ensino médio completo (preferência para cursos de Comunicação, Rádio e TV ou Teatro); • Experiência: Desejável experiência com público, entrevistas ou produção de conteúdo online.
Descrição da Função
<ul style="list-style-type: none"> • Conduzir os episódios do podcast; • Realizar entrevistas e interações com o público; • Participar da criação de roteiros e temas; • Representar a identidade do projeto nas redes e eventos.
Habilidades e Competências
<ul style="list-style-type: none"> • Boa dicção e desenvoltura ao falar; • Capacidade de improvisação e empatia com o público; • Interesse por cultura pop, animes e universo otaku; • Organização e pontualidade.
Salário: R\$ 2.000
Benefícios: Vale-transporte
CBO: 2614-10

Cargo: Editor(a) de Vídeo e Som
<ul style="list-style-type: none"> • Formação: Curso técnico em edição, audiovisual ou áreas afins (ou experiência comprovada); • Experiência: Edição de vídeos para YouTube ou podcasts; conhecimento em softwares de edição.

Descrição da Função
<ul style="list-style-type: none"> • Editar episódios de vídeo e áudio para publicação; • Cuidar de cortes, efeitos sonoros e qualidade final; • Adaptar o conteúdo para YouTube, Spotify e redes sociais; <ul style="list-style-type: none"> • Apoiar na captação se necessário.
Habilidades e Competências
<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento em Adobe Premiere, Audacity, DaVinci Resolve ou similares; <ul style="list-style-type: none"> • Olhar artístico e atenção aos detalhes; • Agilidade na entrega dos materiais; <ul style="list-style-type: none"> • Trabalho em equipe.
Salário: R\$ 2.300
Benefícios: Vale-transporte e vale alimentação
CBO: 2624-2

Cargo: Social Media / Marketing
<ul style="list-style-type: none"> • Formação: Técnico ou superior em Marketing, Comunicação ou áreas afins; • Experiência: Criação de conteúdo para redes sociais e campanhas digitais.
Descrição da Função
<ul style="list-style-type: none"> • Gerenciar Instagram, TikTok e outras redes; • Criar postagens, reels e interações com seguidores; <ul style="list-style-type: none"> • Acompanhar métricas e impulsionamento; • Ajudar em promoções, sorteios e engajamento.
Habilidades e Competências
<ul style="list-style-type: none"> • Escrita criativa e domínio de linguagem jovem; • Conhecimento em algoritmos de redes sociais; • Noções básicas de design (Canva ou Photoshop); • Proatividade e conexão com o público otaku/gamer.
Salário: R\$ 2.100
Benefícios: Vale-transporte e vale alimentação
CBO: 2525-05

Cargo: Designer Gráfico (Eventual)
<ul style="list-style-type: none"> • Formação: Curso técnico ou superior em Design Gráfico ou áreas criativas;
<ul style="list-style-type: none"> • Experiência: Criação de identidade visual, capas de episódio e material promocional.
Descrição da Função
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver thumbnails, artes para redes e banners; <ul style="list-style-type: none"> • Ajudar a definir identidade visual do podcast; • Trabalhar sob demanda com entregas pontuais.
Habilidades e Competências
<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento em Illustrator, Photoshop ou similares; • Estilo visual voltado para cultura pop, anime e games; <ul style="list-style-type: none"> • Criatividade e pontualidade na entrega.
Pagamento: R\$ 80 a R\$ 150 por peça (freelancer/eventual)
CBO: 2624-10

Futuras contratações conforme expansão.

2.4 Localização

Sede inicial em Guarapuava-PR, com gravações podendo ocorrer em estúdio próprio, quarto adaptado ou espaços de coworking. A escolha pela cidade se dá pelo custo mais acessível e viabilidade de expansão online.

3. MERCADO E COMPETIDORES

O Brasil consolidou-se como o segundo maior mercado de podcasts do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos. Esse crescimento é impulsionado pela maior

acessibilidade às plataformas de streaming, como Spotify, Deezer e Amazon Music, que facilitam o acesso a milhares de programas gratuitos.

A audiência de podcasts no Brasil é predominantemente jovem e bem-educada. Cerca de 64% dos ouvintes têm entre 18 e 34 anos, e aproximadamente 80% possuem ensino superior completo ou estão cursando a graduação. Além disso, 72% consomem podcasts pelo celular, evidenciando a mobilidade e a flexibilidade que o formato oferece.

O mercado de podcasts brasileiro tem se diversificado rapidamente. Enquanto os gêneros mais populares incluem notícias e entretenimento, há um crescimento significativo de conteúdos voltados para nichos específicos, como cultura pop, educação, ficção e esportes. Essa tendência de nichar conteúdos permite que programas como o "Entre Trajes" encontrem e engajem audiências específicas interessadas em anime e cosplay.

No entanto, a receita com anúncios em podcasts no Brasil superou R\$ 400 milhões em 2023, segundo a Kantar IBOPE Media. Isso indica um mercado em expansão, mas que ainda exige estratégias criativas para geração de receita.

A combinação de anime e cosplay é um nicho promissor no mercado de podcasts brasileiro. Eventos como Anime Friends, CCXP, Gorpageek e BGS atraem milhares de fãs, e muitos desses participantes buscam conteúdos que aprofundem suas experiências e conhecimentos sobre esses universos. O "Entre Trajes" tem o potencial de se tornar uma referência nesse nicho, oferecendo discussões, entrevistas e análises que conectam o mundo dos animes com o universo do cosplay.

3.1 Análise da Concorrência: Panorama Competitivo

Concorrentes diretos incluem podcasts como AniBRCast, que aborda animes e cultura pop, e PerifaCon, que mistura cultura pop e periferia. Concorrentes indiretos são programas como RapaduraCast e Papo de Anime, que discutem cultura pop em geral, incluindo animes. A diferenciação do "Entre Trajes" reside na fusão única de cosplay com discussões sobre animes, criando um conteúdo exclusivo para os fãs desse universo.


3.2 Vantagens Competitivas



Conteúdo Exclusivo: A fusão de cosplay com anime oferece um conteúdo único que não é amplamente explorado por outros podcasts.

Engajamento da Comunidade: A interação ativa com a comunidade de fãs por meio de redes sociais e eventos fortalece a base de ouvintes.

Parcerias Estratégicas: Colaborações com influenciadores, cosplayers e eventos do setor podem ampliar a visibilidade e a credibilidade do podcast.



3.3 Concorrentes Diretos


<p>AniBRCast:</p> <p>Podcast brasileiro focado em animes e cultura pop, com episódios semanais e convidados especiais. Destaca-se por abordar temas como cosplay e eventos de anime, como o Anime Friends.</p>	 <p>Anexo 1</p>
--	---

<p>PerifaCon:</p> <p>Evento de histórias em quadrinhos e cultura pop realizado em São Paulo, com foco em atingir principalmente o público da periferia. Além do evento, a PerifaCon possui um podcast semanal que debate temas ligados à cultura pop e universos nerd e geek.</p>	 <p>Anexo 2</p>
<p>Senpai TV:</p> <p>Programa brasileiro que aborda temas relacionados a animes, mangás e games. Apresentado por Clayton Ferreira e Jefferson Kayo, o programa é transmitido no YouTube e possui uma abordagem descontraída e interativa.</p>	 <p>Anexo 3</p>

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

3.4 Concorrentes Indiretos

<p>RapaduraCast:</p> <p>Podcast brasileiro fundado em 2006, com foco em cinema, séries e cultura pop. Embora não seja especializado em anime ou cosplay, possui grande audiência e influência no mercado de entretenimento.</p>	 <p>Anexo 4</p>
<p>Papo de Anime:</p> <p>Canal no YouTube que aborda temas relacionados a animes, com foco em análises, reviews e discussões sobre o universo otaku.</p>	 <p>Anexo 5</p>

<p>Se Anime:</p> <p>Podcast brasileiro que aborda temas relacionados a animes, com foco em análises, notícias e discussões sobre o universo otaku.</p>	 <p>Anexo 6</p>
--	---

Análise dos "Megapodcasts" no Cenário de Anime

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Podcast	Episódios sobre Anime (2023)	Engajamento Médio*	Público Principal
NerdCast	12 (ex.: A História dos Animes)	150K views/ep	Nerds 25-45 anos
Flow	5 (ex.: Entrevista com Dubladores)	500K views/ep	Jovens adultos 18-35
PodPah	8 (ex.: Debates sobre Filmes de Anime)	200K views/ep	GenZ (15-25 anos)

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

3.5 Impacto no Nicho Específico

NerdCast (Jovem Nerd)	<p>✓ Vantagem: Autoridade no tema nerd (influencia o mainstream).</p> <p>✗ Limitação: Abordagem geral (não focado em anime).</p>
Flow Podcast	<p>✓ Vantagem: Alcance massivo (pode "estourar" temas como Dragon Ball).</p> <p>✗ Limitação: Conteúdo irregular (prioriza entrevistas).</p>

PodPah	✓ Vantagem: Linguagem jovem e viral (atrai fãs casuais de anime). ✗ Limitação: Pouca profundidade técnica
--------	--

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

3.6 Oportunidades para "Entre Trajes"

Diferenciação:

- Focar em conteúdo hiperespecializado (ex.: "Cosplay de Animes Obscuros dos Anos 90").
- Explorar formato intimista (os megapodcasts não fazem isso).

Colaborações:

- Convidar dubladores ou cosplayers famosos (como o Flow faz, mas com abordagem nichada).

Sincronia com Tendências:

- Quando um megapodcast falar sobre anime, lançar conteúdo complementar (ex.: "O que o NerdCast não contou sobre Studio Ghibli").

3.7 Diferenciação do "Entre Trajes"

O "Entre Trajes" se diferencia ao combinar discussões sobre anime com o universo do cosplay, oferecendo conteúdo exclusivo que aborda ambos os temas de forma integrada. Além disso, o podcast busca estabelecer uma conexão mais próxima com a comunidade, promovendo a participação ativa dos ouvintes e colaborando com cosplayers e criadores de conteúdo.

AniBRCast

Modelo de Monetização:

Investe pesado em patrocínios segmentados, principalmente de empresas relacionadas a games, streaming e produtos geek, como a Crunchyroll e HyperX.

Além disso, mantém uma loja online de produtos licenciados (camisetas, canecas, adesivos), fortalecendo o branding e gerando receita incremental. Também utiliza plataformas de assinatura como Patreon, oferecendo conteúdos exclusivos e acesso antecipado a episódios.

Insight para o "Entre Trajes":

Construir uma *linha própria de produtos exclusivos focada em cosplay, com artes originais que dialoguem com a comunidade, pode ampliar as receitas e fortalecer o engajamento.

Se Anime

Modelo de Negócio:

O Se Anime foca em parcerias com plataformas de streaming e grandes eventos, obtendo receita por meio de publicidade segmentada. Também tem expandido para consultorias de eventos de cultura pop, utilizando sua expertise para organizar painéis e painéis em feiras, seguindo uma tendência crescente de monetização de conhecimento.

Insight para o “Entre Trajes”:

Explorar o mercado de consultorias para eventos de cosplay e workshops temáticos pode ser um diferencial competitivo sustentável, alinhado à tendência de valorização da experiência.

Otaku no Kiseki

Modelo de Receita:

Monetiza com conteúdos patrocinados e venda de produtos digitais, como e-books especializados, além de promover meetups e eventos exclusivos para ouvintes, criando um senso de comunidade e exclusividade.

Insight para o “Entre Trajes”:

Investir em guias digitais, tutoriais e eventos exclusivos pode gerar receita recorrente e valor agregado à marca.

Senpai TV (YouTube)

Modelo de Monetização:

Atua fortemente no audiovisual, com receita via adsense, patrocínios e lives com doações. Oferece também cursos e workshops pagos sobre cosplay, maquiagem e performance, capturando o público que deseja aprofundar habilidades técnicas.

Insight para o “Entre Trajes”:

Ampliar para formatos multimídia e cursos pode ser uma estratégia eficaz, unindo a autoridade do podcast com a demanda por capacitação na comunidade cosplay.

PerifaCon Podcast

Modelo de Negócio:

Focado na cultura periférica, oferece produtos exclusivos da marca, venda de ingressos para eventos e parcerias com marcas locais, criando uma relação orgânica com seu público.

Insight para o “Entre Trajes”:

Planejar eventos próprios e concursos de cosplay, apoiados por uma linha de produtos exclusivos, pode reforçar a identidade do podcast e gerar receita direta.

Propostas de Produtos e Serviços para o “Entre Trajes” com Base na Análise

- Loja Online com Produtos Exclusivos

- Camisetas, pins, bottons e acessórios exclusivos criados por artistas ligados à comunidade cosplay, garantindo autenticidade e apelo visual. Possibilidade de coleções limitadas em datas comemorativas (Anime Friends, CCXP).
- Conteúdos Exclusivos por Assinatura
- Episódios extras, entrevistas aprofundadas, acesso antecipado. Bate-papos mensais ao vivo com convidados renomados do meio cosplay.
- Cursos e Workshops online
- Técnicas práticas para confecção de trajes, maquiagem cosplay, interpretação e performance. Parcerias com cosplayers experientes para amplificar autoridade.
- Eventos e Meetups Presenciais e Virtuais
- Encontros em convenções, concursos e lives interativas, reforçando a comunidade. Sorteios e brindes exclusivos para participantes e assinantes.
- Consultorias e Mentorias para Cosplayers
- Serviços personalizados para ajudar na escolha de trajes, materiais e criação de conteúdo para redes sociais.
- Estratégia Integrada para Monetização e Expansão

Marketing Digital:

Utilizar redes sociais (Instagram, TikTok, YouTube) para promover produtos e eventos, aproveitando a tendência de conteúdo audiovisual curto para atrair e engajar.

Parcerias Estratégicas:

Alinhar-se com marcas de acessórios, lojas especializadas e editoras para patrocínio e cross-promotion

Plataformas de Assinatura:

Investir em Patreon, Apoia.se ou Spotify Subscriptions para construir uma base financeira estável.

3.8 Mapa de Empatia – "Entre Trajes" (Podcast de Anime & Cosplay)

O que pensa e sente?	<ul style="list-style-type: none"> • Paixão por animes e cosplay: Quer se aprofundar no universo dos personagens, descobrir curiosidades e técnicas. • Desejo de reconhecimento: Quer ser visto na comunidade, ganhar seguidores e interagir com outros fãs. • Conexão emocional: Identifica-se com histórias de animes e busca referências para seus próprios cosplays.
O que vê?	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociais: Cosplayers famosos, tutoriais de maquiagem e costura, trailers de animes. • Eventos: Fotografias de convenções (como Anime Friends, CCXP), painéis com dubladores. • Conteúdo online: Podcasts de anime, reviews de episódios, bastidores de dublagem.
O que escuta?	<ul style="list-style-type: none"> • Opiniões de comunidades: Discussões em grupos (Facebook, Discord), recomendações de animes. • Influenciadores: Opiniões de youtubers/cosplayers, dicas para iniciantes em cosplay. • Feedback: Elogios ou críticas sobre seus próprios cosplays.
O que fala e faz?	<ul style="list-style-type: none"> • Compartilha criações: Posta fotos dos cosplays, progresso de confecção de trajes. • Participa de eventos: Vai a convenções, meetups ou encontros temáticos. • Consome conteúdo: Escuta podcasts, vê vídeos de "making of" de animes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Custos altos: Materiais para cosplay caros ou difíceis de encontrar.

Dores (medos/frustrações)?	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de técnica: Dificuldade em costurar, maquiar ou caracterizar personagens. • Preconceito: Medo de ser julgado por familiares/amigos não-nerds.
Ganhos (desejos)?	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender técnicas: Quer dicas práticas de cosplay acessíveis. • Fazer parte da comunidade: Conectar-se com artistas e colecionadores. • Inspiração: Descobrir animes novos e referências para seus trajés.

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

3.9 Análise PESTEL

Influência do ambiente político na cultura e na produção de conteúdo digital no Brasil

Incentivos à cultura:

O Brasil possui políticas públicas de incentivo à produção cultural, como a Lei Rouanet e os editais promovidos por secretarias municipais e estaduais de cultura. Esses mecanismos podem ser acessados por produtores de conteúdo digital e eventos culturais (como convenções de anime e cosplay), inclusive para projetos que envolvam podcasts temáticos. O “Entre Trajes” pode, por exemplo, buscar parcerias com instituições públicas ou editais voltados à cultura jovem e digital.

Estabilidade institucional:

Em um cenário de estabilidade democrática, há mais previsibilidade para o empreendedorismo criativo. No entanto, mudanças em políticas culturais, cortes de orçamento e variações na prioridade governamental para o setor podem impactar

negativamente eventos presenciais e projetos que dependem de financiamento público.

Regulação de plataformas:

Discussões recentes no Congresso Nacional sobre a regulação das grandes plataformas digitais (como Spotify, YouTube e redes sociais) podem afetar a monetização e visibilidade de podcasts. Novas regras podem impactar desde a exibição de publicidade até a obrigatoriedade de cotas para conteúdo nacional, o que pode representar tanto riscos quanto oportunidades.

Fatores econômicos que influenciam o comportamento dos consumidores e a operação de podcasts no Brasil.

Crescimento da economia criativa:

Segundo dados da Firjan, a economia criativa brasileira movimentava mais de R\$ 230 bilhões por ano e cresce acima da média do PIB. Podcasts fazem parte desse ecossistema, e nichos como cultura pop e cosplay ganham cada vez mais espaço no mercado nacional.

Acessibilidade e custos baixos de entrada:

A criação de um podcast exige investimento inicial relativamente baixo: microfones, softwares de edição e plataformas de hospedagem. Isso torna o setor

acessível a pequenos empreendedores e criadores independentes, como o "Entre Trajes".

Poder aquisitivo do público-alvo:

O público otaku e cosplayer brasileiro é geralmente composto por jovens das classes B e C, que destinam parte de sua renda ao consumo de conteúdo, produtos e eventos relacionados à cultura pop japonesa. A instabilidade econômica pode reduzir a disposição desse público a consumir produtos pagos (como assinaturas), mas o engajamento gratuito nas redes sociais continua alto.

Monetização em crescimento:

Ainda que apenas 18,75% dos podcasters brasileiros ganhem dinheiro com o formato (PodPesquisa 2024), o mercado publicitário digital atingiu mais de R\$ 400 milhões em anúncios inseridos em podcasts no Brasil (dados da Kantar IBOPE Media). Marcas voltadas ao público jovem (moda geek, editoras de mangás, lojas de produtos otaku) são potenciais patrocinadoras do "Entre Trajes".

Fatores culturais e sociais que influenciam a aceitação do podcast

Valorização da cultura pop japonesa:

O consumo de anime, mangá e cosplay cresceu no Brasil nos últimos 15 anos. Plataformas como Crunchyroll, Netflix e YouTube democratizaram o acesso a conteúdos japoneses, gerando legiões de fãs. Isso criou uma demanda latente por mídia especializada — e o "Entre Trajes" pode ocupar essa lacuna com linguagem acessível e proximidade com os ouvintes.

Cultura de comunidade:

O cosplay e o fandom otaku são fortemente baseados em comunidades. As redes sociais, grupos no Discord, Telegram e fóruns como Reddit e Amino abrigam grupos engajados. Criar um podcast que converse com essa audiência de maneira orgânica é um grande diferencial.

Diversidade e representatividade:

O cosplay é, muitas vezes, um espaço de liberdade de expressão e identidade. Um podcast que abra espaço para cosplayers negros, LGBTQIA+, de diferentes regiões e corpos pode não só engajar mais, como se destacar no mercado pela representatividade.

Como a tecnologia favorece ou dificulta a criação e disseminação do podcast

Acessibilidade tecnológica:

O avanço da internet móvel, a popularização de smartphones e a alta penetração do streaming facilitaram o consumo de podcasts. Em 2023, mais de 78% dos ouvintes brasileiros consumiram podcasts diretamente pelo celular.

Plataformas de distribuição:

Spotify, Deezer, Apple Podcasts e Amazon Music oferecem ferramentas para que pequenos produtores ganhem visibilidade. Além disso, redes sociais como TikTok e Instagram permitem cortes e divulgação viral de trechos do podcast, essenciais para ganhar público.

IA e automação:

Ferramentas baseadas em inteligência artificial já permitem transcrição automática de episódios, edição de áudio, legendagem e até criação de roteiros. Isso reduz custos operacionais e aumenta a qualidade e produtividade dos episódios do “Entre Trajes”.

Impactos ambientais e sustentabilidade do negócio

Baixo impacto ambiental do podcast:

Produções de áudio digital como podcasts têm um impacto ambiental significativamente menor do que eventos presenciais, impressão de mídia física ou produção de vídeos pesados. Isso é um ponto positivo para criadores que valorizam práticas sustentáveis.

Cosplay sustentável:

Há uma crescente tendência de uso de materiais reciclados, reaproveitamento de peças e confecção artesanal no universo cosplay. O "Entre Trajes" pode abordar esse tema como conteúdo e atrair um público consciente, além de apoiar artesãos e criadores independentes que trabalham com menor impacto ecológico.

Leis e regulamentações que podem impactar o funcionamento do negócio

Direitos autorais e uso de personagens:

O cosplay envolve o uso de personagens com propriedade intelectual registrada. Embora tolerado como expressão artística, isso pode ser um risco jurídico em contextos comerciais. O podcast deve tomar cuidado ao usar nomes, músicas e trechos protegidos por copyright.

Normas de publicidade digital:

Caso o "Entre Trajes" venha a fazer parcerias pagas, deve seguir as diretrizes do CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), como sinalização de conteúdo patrocinado, ética na divulgação e transparência com o público.

Proteção de dados:

A LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) obriga os produtores de conteúdo a protegerem dados de ouvintes caso usem formulários, newsletters ou plataformas de crowdfunding. A conformidade com a LGPD é fundamental para credibilidade e segurança.

3.10 Análise das 5 Forças de Porter – Podcast “Entre Trajes”

O modelo das 5 forças de Porter é uma ferramenta essencial para entender o nível de competitividade em um setor e, com isso, definir estratégias que proporcionem vantagem competitiva sustentável. A seguir, exploraremos cada uma das forças aplicadas ao setor onde o “Entre Trajes” está inserido:

Ameaça de novos entrantes – ALTA

A barreira de entrada no mercado de podcasts é bastante baixa. Com um investimento inicial modesto — um bom microfone, um computador com software de

edição e acesso a plataformas de distribuição gratuitas —, qualquer pessoa pode lançar seu podcast. Isso faz com que o setor esteja em constante renovação e saturação.

No entanto, embora criar um podcast seja fácil, criar um podcast relevante, com audiência fiel e capacidade de monetização exige diferenciação, posicionamento e consistência. O “Entre Trajes”, ao focar em um nicho com características próprias (anime + cosplay), consegue mitigar parte dessa ameaça desde que invista em: Branding visual e sonoro forte; Criação de comunidade ativa; Presença em eventos otaku; Acesso a convidados influentes (cosplayers, dubladores, ilustradores). Barreiras à entrada incluem: Construção de audiência orgânica (leva tempo); Equipamentos e edição profissional; Gestão de redes sociais e divulgação constante

Poder de barganha dos fornecedores – MÉDIO/BAIXO

No caso do podcast, os “fornecedores” principais são: Plataformas de hospedagem de áudio (ex: Anchor, Podbean, Spotify for Podcasters) Plataformas de edição (ex: Adobe Audition, Audacity); Softwares de automação e agendamento de redes sociais; Plataformas de divulgação (Instagram, TikTok, YouTube, etc.)

A maioria dessas ferramentas oferece versões gratuitas ou de baixo custo. Isso torna o poder de barganha dos fornecedores relativamente baixo, principalmente porque o produtor pode facilmente migrar entre serviços concorrentes.

Riscos possíveis: Mudanças de política nas plataformas (ex: Spotify priorizando podcasts exclusivos); Redução no alcance orgânico em redes sociais; Custos adicionais para manter qualidade de edição e transcrição

Poder de barganha dos compradores (ouvintes/anunciantes) – ALTO

No setor de entretenimento digital, os “compradores” são exigentes e têm ampla oferta de conteúdo. Ouvintes de podcast são leais quando percebem qualidade e conexão, mas podem migrar facilmente para outros programas semelhantes caso sintam perda de qualidade, frequência irregular ou falta de inovação.

Além disso, os patrocinadores e anunciantes também têm poder. Como ainda é um mercado em desenvolvimento, poucos podcasts conseguem atrair grandes patrocínios. Os anunciantes preferem podcasts com: Dados claros de audiência; Nicho definido e segmentado; Engajamento nas redes sociais; Reputação e autoridade no tema. Como o "Entre Trajes" pode se proteger: Criando conteúdo de alta qualidade e regularidade; Medindo a audiência (via Spotify Analytics, por exemplo); Mantendo engajamento nas redes e em eventos físicos; Apresentando mídia kits profissionais a anunciantes.

Ameaça de produtos substitutos – ALTA

A atenção do consumidor é altamente disputada. Mesmo para fãs de anime e cosplay, existem diversos substitutos para o conteúdo que o “Entre Trajes” oferece: Vídeos no YouTube com entrevistas, análises e gameplays; TikToks e Reels com resumos rápidos e virais; Blogs e newsletters sobre cultura otaku; Comunidades no Discord e fóruns especializados; Outros podcasts no mesmo tema (AniBRCast, Se Anime, Otaku no Kiseki). A diferença está na experiência oferecida. O podcast pode vencer substitutos com: Uma narrativa envolvente e personalizada; Participação da comunidade (lives, Q&A, fanarts); Entrevistas com influenciadores e artistas relevantes do nicho; Produção de conteúdo que vá além do óbvio e mergulhe na cultura cosplay

Rivalidade entre concorrentes existentes – MÉDIA

O setor de podcasts voltados ao universo otaku e cosplay no Brasil ainda está em desenvolvimento. Existe concorrência, mas ela é mais dispersa e muitas vezes complementar. A rivalidade é baixa se comparada ao mercado de podcasts sobre política, humor ou true crime, por exemplo.

Conclusão

A rivalidade pode aumentar conforme mais criadores identifiquem o potencial do nicho e passem a disputar a atenção do mesmo público. Por isso, diferenciação é essencial.

3.11 Tabela de Concorrentes

Podcast/Canal	Foco Principal	Nível de Concorrência	Classificação
AniBRCast	Anime e cultura pop japonesa	Alto	● Concorrência Direta
Se Anime	Notícias e análises de animes	Médio	● Concorrente Secundário
Otaku no Kiseki	Debates sobre cultura japonesa	Médio	● Concorrente Secundário
RapaduraCast	Cinema e cultura pop geral	Baixo (indireto)	● Baixo Risco
Senpai TV	Audiovisual sobre animes	Médio/Alto	● ● Concorrente Chave

PerifaCon	Cultura pop com viés periférico	Baixo/Complementar	● Aliado Potencial
-----------	---------------------------------	--------------------	--------------------

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Legenda:

- Alto risco
- Médio risco
- Baixo risco

Tabela das 5 Forças de Porter

Força Competitiva	Intensidade	Impacto	Prioridade
Ameaça de novos entrantes	● Alta	Exige diferenciação	Urgente
Poder dos fornecedores	● Baixa	Facilidade de acesso	Baixa
Poder dos compradores	● Alta	Necessidade de engajamento	Alta
Produtos substitutos	● Alta	Criação de experiência única	Crítica
Rivalidade entre concorrentes	● Média	Espaço competitivo crescente	Moderada

Símbolos:

- = Alta/Urgente
- = Média/Moderada
- = Baixa

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

3.12 Análise SWOT

	Posicionamento de nicho exclusivo (anime + cosplay):
--	---

<p>FORÇAS (Strengths) – Vantagens internas do "Entre Trajes"</p>	<p>Poucos podcasts no Brasil combinam esses dois elementos de forma aprofundada e com uma abordagem próxima da comunidade. Isso cria uma proposta de valor diferenciada, com potencial de gerar forte identificação emocional com o público.</p> <p>Linguagem jovem e acessível:</p> <p>A proposta do podcast se alinha com o público-alvo de 15 a 30 anos, que valoriza autenticidade, informalidade e conexão. Esse tom ajuda a construir engajamento e fidelidade.</p> <p>Facilidade de parcerias com influenciadores e cosplayers:</p> <p>O mercado cosplay é altamente colaborativo. A chance de trazer convidados da comunidade, realizar episódios especiais com influenciadores ou gravar diretamente de eventos (como CCXP, GorpaGeek ou Anime Friends) é uma fortaleza competitiva.</p> <p>Aproveitamento de eventos do setor:</p> <p>Diferente de podcasts puramente informativos, o "Entre Trajes" pode se integrar a eventos de cultura pop, participar de coberturas especiais, fazer collabs com artistas e criar conteúdos em tempo real — aumentando alcance e engajamento.</p> <p>Baixo custo fixo e flexibilidade operacional:</p> <p>O modelo de produção de podcast, se bem estruturado, tem custo operacional reduzido em comparação com vídeo, o que permite testar formatos, experimentar quadros e adaptar-se rapidamente ao feedback do público.</p>
	<p>Falta de estrutura técnica profissional:</p> <p>Sem equipe dedicada ou equipamentos de alto nível, o podcast pode ter dificuldades com edição, qualidade de</p>

<p>FRAQUEZAS (Weaknesses) – Pontos internos que limitam ou dificultam</p>	<p>áudio e padronização visual, o que prejudica a retenção de audiência.</p> <p>Baixa visibilidade inicial (problema comum de novos podcasts):</p> <p>O mercado exige constância e boas práticas de SEO, redes sociais e engajamento. Um podcast novo leva tempo para se destacar, especialmente sem verba para mídia paga.</p> <p>Dependência de plataformas externas (Spotify, YouTube):</p> <p>Mudanças nos algoritmos ou políticas dessas plataformas podem impactar diretamente a distribuição e visibilidade dos episódios.</p> <p>Dificuldade de monetização no curto prazo:</p> <p>A maioria dos podcasts leva de 1 a 2 anos para alcançar um ponto de monetização consistente. A ausência de patrocínios ou receita inicial pode desestimular ou impedir a continuidade do projeto.</p> <p>Riscos de direitos autorais (uso de trilhas, personagens, etc.):</p> <p>O universo cosplay envolve propriedade intelectual de terceiros (ex: animes licenciados). O uso indevido de trechos, imagens ou sons pode resultar em penalizações.</p>
	<p>Crescimento do consumo de podcasts no Brasil:</p> <p>Com mais de 30 milhões de ouvintes e crescimento anual constante, o público está cada vez mais aberto a novos formatos e nichos. Podcasts como “Nerdcast” e “Café da Manhã” ajudaram a consolidar o hábito, o que abre espaço para novos players. Expansão da cultura cosplay e otaku no mainstream:</p> <p>Séries como “Demon Slayer”, “One Piece” (Netflix) e “Attack on Titan” popularizaram o anime no Brasil. A CCXP, por exemplo, recebe mais de 280 mil pessoas por</p>

<p>OPORTUNIDADES (Opportunities) – Fatores externos favoráveis</p>	<p>edição — muitas delas praticantes ou fãs de cosplay. Isso cria uma audiência qualificada e sedenta por conteúdo.</p> <p>Interesse crescente por conteúdo de nicho e comunitário:</p> <p>O sucesso de canais focados como “Canal Peewee”, “Uzumaki BR” e “Lore Otaku” mostra que há espaço para mídia especializada. O podcast pode se transformar em ponto de encontro e identificação para essa tribo.</p> <p>Parcerias com marcas geek e editoras de mangás:</p> <p>Empresas como Panini, JBC, Crunchyroll e lojas de produtos otaku buscam formas autênticas de se conectar com seu público. O “Entre Trajes” pode oferecer mídia alternativa e orgânica com bom custo-benefício.</p> <p>Possibilidade de expansão de conteúdo (multiformato):</p> <p>A partir do podcast, pode-se criar uma rede de produtos digitais: canal no YouTube, cortes no TikTok, entrevistas em vídeo, newsletters ou até um evento próprio da comunidade cosplay.</p>
<p>AMEAÇAS (Threats) – Fatores externos que colocam o negócio em risco</p>	<p>Concorrência crescente no setor de podcasts e cultura geek:</p> <p>A barreira de entrada é baixa, o que significa que novos podcasts podem surgir rapidamente. Sem uma identidade clara, o “Entre Trajes” corre o risco de ser apenas mais um entre muitos.</p> <p>Mudanças no comportamento do consumidor:</p> <p>O público jovem é volátil. Novas plataformas (como Rumble ou novas redes sociais), tendências em vídeos curtos e outras formas de entretenimento podem reduzir o tempo destinado à escuta de podcasts.</p>

	<p>Algoritmos desfavoráveis ou desmonetização:</p> <p>Dependência de plataformas digitais implica risco. Atualizações em algoritmos podem esconder o conteúdo de novos ouvintes ou dificultar o crescimento orgânico.</p> <p>Flutuações econômicas e cortes de patrocínio:</p> <p>Em momentos de crise, empresas cortam investimentos em marketing, o que afeta diretamente a capacidade de monetização de produtores de conteúdo.</p> <p>Riscos legais e reputacionais (uso de imagem, falas polêmicas):</p> <p>Um erro na abordagem de temas sensíveis ou o uso indevido de imagem de personagens protegidos pode gerar crises públicas ou notificações jurídicas.</p>
--	---

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Tabela Priorizada

Categoria	Síntese Visual (Tabela SWOT)	Fator Crítico	Ação Recomendada
Força	Nicho exclusivo (Anime + Cosplay) Baixo custo de Produção Tom jovem e acessível	Nicho exclusivo	Explorar crossover (ex.: cosplay + resenhas)
Fraqueza	Baixa Visibilidade inicial Qualidade técnica limitada Dependência de plataformas externas	Qualidade técnica limitada	Investir em equipamentos básicos (ex.: microne)

Oportunidade	Cultura pop em alta Parcerias com Marca otaku Publico fiel e engajado	Parcerias com marcas otaku	Contatar lojas de anime para patrocínios
Ameaça	Concorrência crescente Algoritmos imprevisíveis Regras legais rigorosas	Concorrência crescente	Diferenciação por humor ou conteúdo regional

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Conclusão

Foque em: Nicho Unico + parcerias (Alto impacto/Baixa urgencia)

Corrigir Urgentemente: Qualidade tecnica (evita perda de Audiencia)

Estratégias para Potencializar Forças

Expandir para o YouTube e Redes Sociais. Transformar os episódios em vídeos curtos para plataformas como YouTube, TikTok e Instagram Reels. Isso amplia o alcance e facilita a descoberta do podcast por novos ouvintes.

Aproveitar Eventos Temáticos. Participar de eventos como Anime Friends, SANA e Anime Summit para divulgar o podcast, realizar gravações ao vivo e interagir com a comunidade.

Utilizar Hashtags e Colaboração Use hashtags populares como #anime, #cosplay e #otaku para aumentar a visibilidade. Colaborar com influenciadores e cosplayers para alcançar novos públicos.

Estratégias para Mitigar Fraquezas

- Melhorar a Qualidade Técnica
- Investir em equipamentos básicos de áudio e edição para aprimorar a qualidade do podcast. Tutoriais online podem auxiliar nesse processo.
- Diversificar Fontes de Monetização
- Explorar parcerias com marcas do universo geek, criar conteúdo exclusivo no Patreon e oferecer produtos personalizados para gerar receita.

Estratégias para Explorar Oportunidades

- Aproveitar o Crescimento do Podcast no Brasil. O podcast está em ascensão no Brasil; aproveitar essa tendência para atrair novos ouvintes e expandir sua audiência.
- Criar Conteúdo Exclusivo
- Oferecer episódios especiais, como análises de animes, entrevistas com dubladores ou bastidores de cosplay, para engajar e fidelizar o público.

Estratégias para Enfrentar Ameaças

- Monitorar Mudanças em Algoritmos
- Estar atento às alterações nos algoritmos das plataformas para adaptar sua estratégia de divulgação e manter a visibilidade.
- Diversificar Plataformas

- Não depender exclusivamente de uma única plataforma; distribua o conteúdo em várias para reduzir riscos e alcançar diferentes públicos.

3.13 Mapa de Posicionamento Estratégico – Podcast “Entre Trajes”

O Mapa de Posicionamento é um gráfico que representa visualmente a percepção do consumidor sobre os concorrentes, em relação a dois ou mais atributos importantes do mercado. No caso do podcast “Entre Trajes”, o mapa ajuda a entender como ele se diferencia em termos de foco de conteúdo e nível de engajamento comunitário, além da qualidade técnica e da presença digital.

Escolha dos Eixos para o Mapa

Para esse nicho, sugiro os seguintes dois eixos, que são relevantes para os consumidores e que impactam diretamente a escolha e a fidelização dos ouvintes:

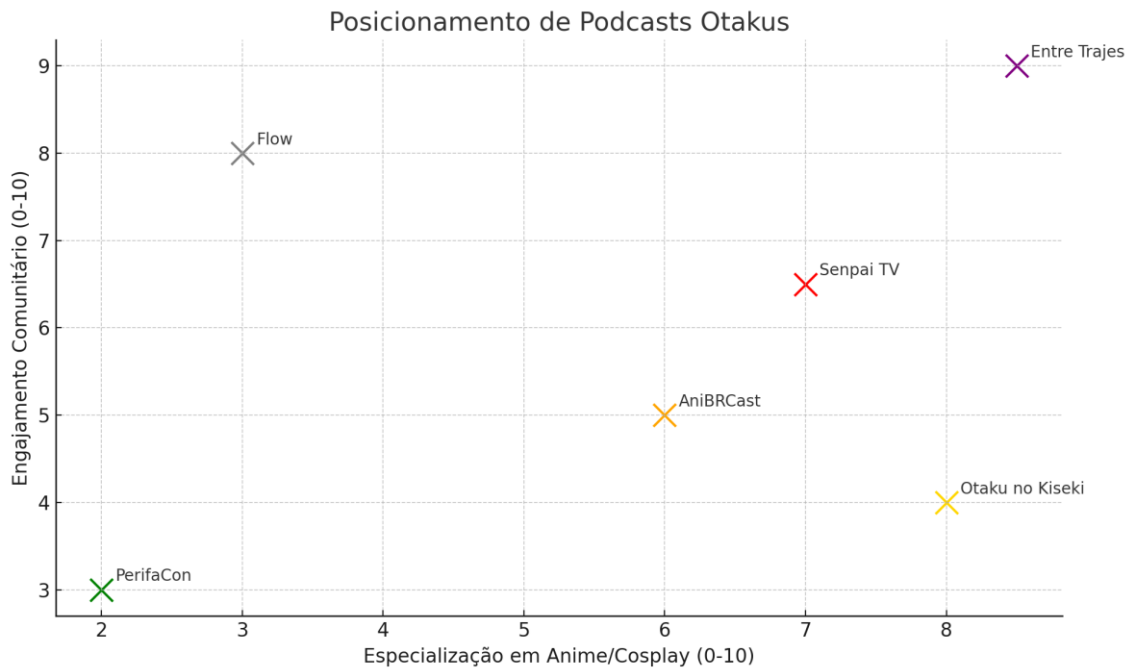
Eixo X (Horizontal): Foco de Conteúdo

De conteúdo mais genérico sobre cultura pop japonesa até conteúdo especializado e aprofundado em cosplay.

Eixo Y (Vertical): Engajamento Comunitário e Participação

De podcasts com pouca ou nenhuma interação com o público para podcasts que promovem forte interação (eventos, lives, redes sociais, colaboração com ouvintes).

Gráfico:



Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Tabela de Benchmarking de Concorrentes

Podcast/Canal	Foco de Conteúdo	Especialização	Engajamento	Diferencial do "Entre Trajes"
● AniBRCast	Anime + Cultura Pop	Médio	☆☆☆	Menos foco em interação comunitária
● Se Anime	Notícias e reviews	Geral	☆☆☆	Pouca conexão com cosplay
● Otaku no Kiseki	Anime + Cultura Otaku	Alto	☆☆☆	Conteúdo profundo mas pouco interativo
● RapaduraCast	Cultura Pop geral	Baixo	☆☆☆	Público não segmentado
● Senpai TV	Cosplay (audiovisual)	Alto	☆☆☆	Principal concorrente direto
● PerifaCon	Cultura pop periférica	Nicho	☆☆☆	Complementar ao "Entre Trajes"

◆ Entre Trajes	Cosplay + Anime (comunidade)	Ultra-especializado	★ ★ ★	Destaque: Podcast + comunidade ativa + cross-content
----------------	------------------------------	---------------------	-------	--

Legenda:

- ● Concorrente direto
- ● Concorrente secundário
- ● Concorrente indireto
- ● Aliado potencial
- ◆ Projeto

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Comparativo de Podcasts de Anime (Concorrentes)

(Escala: ● > ● > ● > ○ > ✕)

Característica	AniBRCast	Senpai TV	NerdCast	Flow	PodPah
Foco em Anime	● Alto	● Muito Alto	○ Baixo	✕ Nenhum	○ Baixo
Engajamento (Redes)	● Médio	● Alto	● Muito Alto	● Muito Alto	● Médio0
Qualidade de Produção	● Média	● Alta	● Alta	● Alta	● Média
Interatividade	● Média	● Alta	● Média	○ Baixa	● Média
Frequência	○ Quinzenal	● Semanal	● Variável	● Diário	● Diário
Convidados Especializados	✓ Críticos	✓ Artistas	✕ Raro	✕ Genéricos	✕ Genéricos

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Análise dos Dados

Senpai TV:

- Líder em nicho: Foco altíssimo em anime + convidados especializados.
- Ponto fraco: Frequência menor que diária.
- AniBRCast:
- Bom conteúdo, mas engajamento e frequência limitados.
- NerdCast:
- Engajamento altíssimo, mas pouco focado em anime.
- Flow/PodPah:
- Generalistas: Alta frequência, mas zero especialização.

Análise Estratégica com base no Mapa

Diferenciação clara do “Entre Trajes”:

Posicionado como um podcast que une profundidade temática no cosplay com forte interação com a audiência, o “Entre Trajes” ocupa um espaço pouco explorado no mercado. Isso pode ser reforçado com quadros especiais, participação dos ouvintes e cobertura exclusiva de eventos cosplay.

Potencial para crescimento do engajamento:

O podcast pode explorar ainda mais a participação ativa do público, como competições de cosplay via redes sociais, entrevistas com ouvintes, lives para tirar

dúvidas sobre confecção de trajes, além de ampliar a presença em eventos presenciais.

Estratégias para superar concorrentes:

Investir em qualidade técnica para se igualar a canais como Senpai TV. Criar parcerias com influencers e artistas cosplay para aumentar o alcance. Utilizar formatos multimídia (vídeos curtos, bastidores, making of) para complementar o áudio.

Aproveitar lacunas dos concorrentes:

Muitos podcasts focam em notícias e reviews de animes, mas poucos aprofundam o universo cosplay com um olhar artístico, cultural e social. O “Entre Trajes” pode ainda lançar conteúdos educativos e tutoriais para cosplayers, fortalecendo sua posição.

Considerações Finais do Mapa de Posicionamento:

O posicionamento atual do “Entre Trajes” é promissor, pois alia uma comunidade fiel e engajada com conteúdo especializado e uma proposta autêntica. A atenção deve ser dada para a qualidade do conteúdo e a diversidade de formatos, explorando oportunidades de crescimento e ampliando a conexão emocional com os ouvintes.

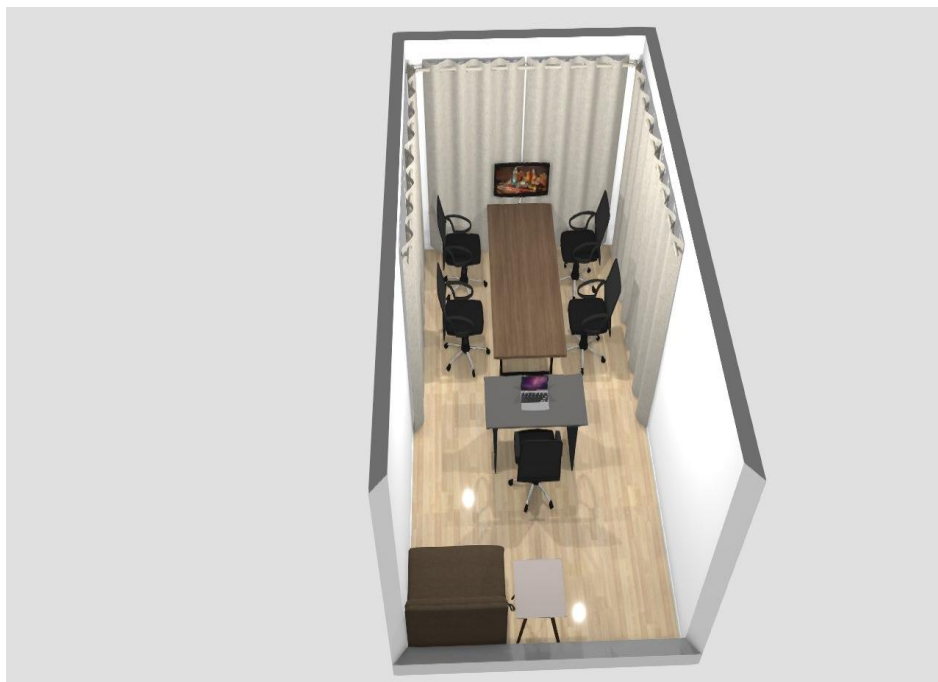
4. PRODUTO E SERVIÇOS

O produto principal da empresa consiste no podcast Entre Trajes, especializado em animes, mangás e cosplay. O conteúdo é distribuído em plataformas digitais como Spotify, YouTube e Deezer, com periodicidade semanal e duração média entre 40 e 60 minutos.

Além disso, a empresa oferece serviços complementares, que incluem produção de conteúdo audiovisual para redes sociais, participação e cobertura de eventos relacionados ao universo otaku e cosplay, realização de entrevistas exclusivas com criadores, cosplayers e influenciadores, bem como a elaboração de conteúdos promocionais voltados para parceiros e patrocinadores.

4.1 Layout (Arranjo Físico)

O estúdio inicial será localizado em Guarapuava – PR, em espaço adaptado para gravações. O arranjo físico contempla uma área de gravação equipada com microfones, câmeras, iluminação e cenário temático, uma área de edição com computadores e softwares específicos, e um espaço destinado ao gerenciamento de redes sociais.



Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

O processo de produção segue o seguinte fluxo: planejamento de pauta e roteiro, gravação de áudio e vídeo, edição técnica, publicação nas plataformas digitais, divulgação em redes sociais e eventos, e feedback com o público.

4.2 Diferenciais Competitivos

O Entre Trajes apresenta características que o tornam único em relação a outros podcasts do nicho otaku no Brasil. O principal diferencial é o foco no cosplay, segmento ainda pouco explorado em produções de mídia digital, o que fortalece a identidade do projeto e o aproxima de uma comunidade altamente engajada.

Inovação e experiência: o podcast combina produção multimídia (áudio, vídeo e conteúdo adaptado para redes sociais), criando uma experiência de consumo diversificada e dinâmica. O design visual temático, com cenário adaptado e identidade própria, reforça o vínculo com o público otaku e cosplay.

Atendimento e personalização: a proposta de engajamento comunitário, por meio de enquetes, lives, interação em redes sociais e participação de ouvintes, garante proximidade com o público e diferencia-se pela personalização do conteúdo.

Comparação com concorrentes diretos: enquanto outros podcasts de animes no Brasil geralmente se concentram em análises de séries ou notícias do setor, o Entre Trajes busca integrar a comunidade cosplay, promovendo entrevistas com criadores de conteúdo, cosplayers e influenciadores. Essa abordagem amplia a representatividade e cria um espaço de pertencimento, tornando-se mais do que apenas um canal de entretenimento, mas um ponto de encontro da comunidade otaku.

4.3 Proposta de Valor

A proposta de valor do Entre Trajes é definida como: “Mais que um podcast, constitui um ponto de encontro da comunidade otaku, oferecendo voz, representatividade e espaço para fãs, cosplayers e criadores compartilharem suas histórias e paixões” O Entre Trajes entrega ao cliente mais do que entretenimento: ele oferece representatividade e pertencimento dentro da comunidade otaku e cosplay brasileira. O valor está em criar um espaço interativo onde fãs, cosplayers e criadores podem compartilhar suas experiências, fortalecendo a identidade cultural desse nicho.

O podcast soluciona a carência de canais especializados que deem voz ao público cosplay, ao mesmo tempo em que gera benefícios por meio de conteúdo acessível, inclusivo e de qualidade técnica. Dessa forma, atende à necessidade de informação, lazer e engajamento social de uma audiência jovem e conectada.

A promessa feita ao mercado é a de um podcast que vai além da análise de animes e mangás, tornando-se um hub de referência para cultura otaku e cosplay, com episódios semanais, cortes diários e presença ativa em redes sociais e eventos.

O produto principal será o podcast em si, no formato audiovisual, mas haverá variações complementares como cortes curtos, entrevistas exclusivas e cobertura de eventos. Além disso, o modelo prevê a expansão futura do portfólio, incluindo produtos próprios (camisetas, acessórios, itens colecionáveis), workshops e eventos temáticos, ampliando a experiência do público para além do ambiente digital.

4.4 Qualidade e Garantias

O Entre Trajes estabelece como padrão de qualidade a entrega de áudio e vídeo com alto nível técnico, garantindo clareza sonora, identidade visual padronizada e consistência na periodicidade das postagens. Cada episódio é cuidadosamente planejado, gravado e editado para oferecer uma experiência imersiva e agradável ao público.

A empresa oferece garantias tanto ao público quanto a parceiros. Para o público, a garantia está no compromisso de regularidade (episódios semanais e cortes diários nas redes sociais), respeito à diversidade e valorização da cultura otaku. Para patrocinadores e parceiros, a garantia é a entrega de materiais promocionais conforme prazos e formatos previamente acordados.

Embora não envolva assistência técnica no modelo tradicional, o podcast mantém um pós-venda relacional com marcas parceiras, fornecendo relatórios de desempenho de campanhas, métricas de engajamento e retorno de visibilidade.

A satisfação do cliente será avaliada continuamente através de métricas digitais (curtidas, compartilhamentos, visualizações, tempo médio de retenção), além de interações diretas como enquetes, feedbacks em redes sociais e participação ativa da comunidade em lives e grupos de interação. Esses indicadores servirão para ajustes constantes na produção e no relacionamento com o público, reforçando o compromisso de melhoria contínua.

4.5 Ficha de Produto/Serviço – Entre Trajes

Quadro – Descrição do Produto/Serviço: Entre Trajes Podcast

Item	Descrição
Nome do Produto/Serviço	Entre Trajes – Podcast audiovisual sobre animes, cosplay, mangás e cultura japonesa.
Descrição Clara	O Entre Trajes é um podcast semanal distribuído em plataformas digitais como Spotify, YouTube e redes sociais, apresentando episódios em áudio e vídeo. Os conteúdos abordam análises de temporadas de animes, notícias, curiosidades, debates, entrevistas com cosplayers, dubladores, ilustradores e criadores de conteúdo, além de cobertura de eventos nacionais e internacionais ligados à cultura otaku.
Benefícios e Diferenciais	Formato audiovisual que promove alto engajamento multimídia; Participação de convidados relevantes da cena otaku; Presença em eventos e convenções, conectando público e artistas; Conteúdo exclusivo para apoiadores (bastidores, lives privadas, episódios bônus); Produtos personalizados (camisetas, canecas, pôsteres) que fortalecem a marca e geram receita; Produção consistente, linguagem acessível e foco em entretenimento e informação.
Problema que Soluciona	Preenche a lacuna de conteúdos nacionais sobre cultura otaku com regularidade, profundidade e representatividade. Atende à necessidade de fãs por informações atualizadas, entretenimento de qualidade e conexão direta com artistas e influenciadores do meio.
Público-Alvo	Jovens de 15 a 30 anos, fãs de anime, mangá, cosplay e cultura japonesa. Consumidores de conteúdo geek em plataformas digitais, cosplayers, artistas independentes e membros de comunidades online ligadas ao universo otaku.
Possíveis Variações ou Expansões Futuras	Ampliação da equipe e estrutura do estúdio; Criação de séries temáticas sobre obras específicas; Organização de eventos próprios e parcerias com convenções; Expansão da linha de produtos de merchandising; Produção de conteúdos educativos (workshops, cursos de cosplay e audiovisual); Desenvolvimento de aplicativo ou plataforma própria para fãs.

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

4.6 Estrutura e Operações – Entre Trajes

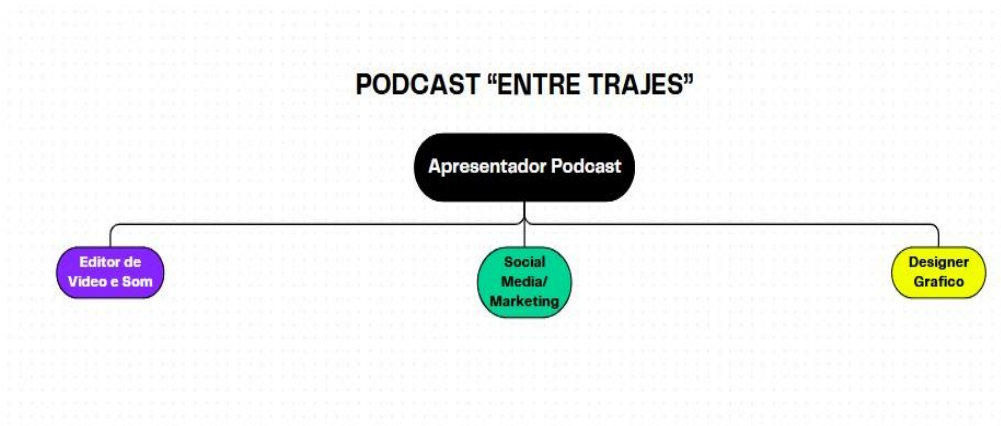
Layout da empresa:

O *Entre Trajes* possui uma estrutura enxuta, com foco em produção audiovisual em estúdio caseiro adaptado. O espaço inclui área de gravação com cenário temático

e tratamento acústico, estação de edição de áudio e vídeo, local para planejamento de pautas e área destinada à criação e armazenamento de merchandising e materiais promocionais.

Organograma (estrutura organizacional):

A equipe inicial é composta por apresentador, responsável pela condução dos episódios, entrevistas e interação com o público; editor de áudio e vídeo, encarregado da pós-produção e ajustes de qualidade; social media/marketing, responsável pela gestão de redes sociais, engajamento e divulgação; e designer eventual, que cria identidade visual, thumbnails e materiais promocionais. Futuras contratações ocorrerão conforme o crescimento do podcast e a ampliação das atividades.



Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

4.7 Equipamentos e máquinas necessárias

Quadro – Recursos e Equipamentos Necessários para o Entre Trajes Podcast

Categoria	Descrição dos Itens
Equipamentos de Gravação	Câmeras com resolução Full HD, iluminação profissional (softbox e ring light), microfones condensadores e suportes ajustáveis.
Infraestrutura de Estúdio	Mesas e cadeiras ergonômicas para gravação, fones de ouvido de monitoramento, isolamento acústico e cenário temático para o estúdio.
Equipamentos de Informática	Computadores com alta capacidade de processamento e memória para edição de áudio e vídeo.
Softwares de Edição	Audacity (edição de áudio), Adobe Premiere e DaVinci Resolve (edição de vídeo e pós-produção).
Acessórios de Apoio	Cabos, adaptadores, tripés, painéis de controle e itens de ambientação visual.
Armazenamento e Backup	HDs externos, SSDs de alta velocidade e sistemas de nuvem (Google Drive, OneDrive) para backup e segurança de dados.

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Processos-chave

Os processos incluem planejamento semanal de pauta, gravação de episódios em áudio e vídeo, edição e pós-produção, publicação em plataformas digitais, produção e envio de conteúdo exclusivo para apoiadores, criação de merchandising, cobertura de eventos e interação direta com a comunidade.

Seleção e gestão de fornecedores

Os fornecedores incluem lojas de equipamentos eletrônicos e de áudio/vídeo, freelancers para edição, fornecedores de merchandising para camisetas, canecas, pôsteres e bottons, além de plataformas de apoio financeiro como Apoia.se, Catarse e Patreon. Sendo algumas delas como Camiseta Premium; Action new e Herois Comic, a gestão envolve contratos formais, avaliação de qualidade e cumprimento de prazos.

Localização e infraestrutura

A sede está localizada em Guarapuava-PR, oferecendo custo acessível e boa logística para envio de produtos. As gravações ocorrem em estúdio caseiro adaptado, com possibilidade de migração para estúdio profissional conforme expansão. A infraestrutura digital permite upload e streaming de alta qualidade, com conexão de internet rápida.

Tecnologias utilizadas

São utilizadas plataformas de podcast e vídeo como Spotify e YouTube, redes sociais como Instagram, TikTok, Twitter e Discord, softwares de edição de áudio e vídeo, ferramentas de comunicação e planejamento como Google Workspace, Trello ou Notion, sistemas de crowdfunding e monetização como Apoia.se, Catarse e Patreon, além de ferramentas de design como Canva, Adobe Photoshop e Illustrator.

4.8 Fluxograma do Caminho do Cliente

O caminho percorrido pelo cliente no projeto Entre Trajes inicia-se no primeiro contato com o podcast, que ocorre por meio de divulgação em redes sociais, plataformas de streaming ou recomendações da comunidade. Nesse estágio, o cliente tem acesso gratuito ao conteúdo, despertando interesse pelo produto.

Em seguida, ocorre a fase de engajamento, na qual o cliente acompanha episódios, interage nas redes sociais e participa de discussões e enquetes propostas pela equipe. Essa etapa fortalece a relação entre o público e a marca, consolidando a fidelização.

O próximo ponto do fluxo corresponde à interação em eventos e conteúdos exclusivos, onde o cliente passa a consumir materiais complementares, como cortes

curtos de entrevistas, bastidores e participações especiais em convenções de anime e cosplay.

A etapa seguinte é a conversão em apoiador ou patrocinador indireto, por meio de assinaturas de plataformas de apoio coletivo, compra de produtos licenciados ou participação em promoções e parcerias.

Finalmente, o fluxo culmina na retenção e fidelização, quando o cliente passa a recomendar o podcast a novos ouvintes, fortalecendo a comunidade e retroalimentando o ciclo de crescimento do projeto.

Quadro – Fluxograma do Caminho do Cliente no Podcast Entre Trajes

FLUXOGRAMA DO CAMINHO DO CLIENTE NO PODCAST ENTRE TRAJES

DESCOBERTA

O cliente toma conhecimento do podcast por meio das redes sociais, plataformas de streaming e recomendações da comunidade otaku.



PRIMEIRO CONTATO

O cliente acessa episódios gratuitos no Spotify/YouTube ou visualiza cortes curtos em redes sociais.



ENGAJAMENTO

O cliente passa a seguir o podcast, interagir em enquetes, comentar conteúdos e participar de transmissões ao vivo.



FIDELIZAÇÃO

O cliente torna-se ouvinte recorrente e participa de grupos de interação (Discord, Telegram, WhatsApp).



MONETIZAÇÃO

O cliente apoia financeiramente por meio de plataformas de financiamento coletivo, compra de produtos licenciados e participação em eventos.



RETORNO

O cliente satisfeito recomenda o podcast, contribuindo para atrair novos ouvintes e fortalecer a comunidade.



Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Quadro – Fluxograma de Produção do Podcast Entre Trajes



5. MARKETING

O Plano de Marketing e Vendas do Entre Trajes Podcast foi desenvolvido para consolidar o programa como uma referência no universo otaku e cosplay, unindo entretenimento, técnica e senso de comunidade. O projeto busca ocupar um espaço único dentro do mercado de podcasts, com uma abordagem que mistura profissionalismo na produção audiovisual e autenticidade no conteúdo, criando uma ponte entre criadores, fãs e marcas do setor geek.

5.1 FICHA DE PERSONA – Público do “Entre Trajes”

Categoria	Descrição
Nome da Persona(Fictício)	Lucas Martins – O Jovem Conectado e Curioso
Idade	24 anos (representa a faixa de 18 a 28 anos)
Gênero	Masculino (persona adaptável a diferentes identidades)
Ocupação	Estudante universitário e jovem profissional (ex.: marketing, comunicação, tecnologia)
Localização	Grandes centros urbanos — São Paulo, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba e Recife
Plataformas Preferidas	Spotify, YouTube, TikTok e Instagram
Frequência de Consumo	Ouve podcasts de 3 a 5 vezes por semana
Hábitos Digitais	Participa de comunidades no Discord e Telegram, compartilha cortes, comenta e cria memes
Tipo de Conteúdo Buscado	Conversas leves e inteligentes, com humor, informação e representatividade
Formato Preferido	Episódios longos (para deslocamentos ou estudo) e cortes curtos e virais (para redes sociais)
Motivações	<ul style="list-style-type: none">- Manter-se informado de forma leve e divertida- Encontrar identificação e representatividade- Participar de comunidades com senso de pertencimento- Consumir conteúdo de qualidade e ritmo ágil

Categoria	Descrição
Dores e Frustrações	<ul style="list-style-type: none"> - Episódios longos e cansativos, sem edição envolvente - Falta de autenticidade nos apresentadores - Poucos podcasts que combinem humor e profundidade
Como o “Entre Trajes” Atende	<ul style="list-style-type: none"> - Oferece episódios longos ideais para deslocamentos e estudos - Produz cortes curtos e virais, atraindo novos ouvintes - Mantém ritmo dinâmico e linguagem autêntica, gerando conexão - Entrega humor, informação e representatividade de forma equilibrada
Resumo da Persona	Lucas descobre cortes do “Entre Trajes” no TikTok, salva os episódios completos no Spotify e compartilha seus trechos favoritos em comunidades online. Ele busca se divertir, se informar e se sentir representado — tudo com autenticidade e qualidade.

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

A segmentação do público revela subgrupos importantes: cosplayers iniciantes, que buscam tutoriais acessíveis; cosplayers experientes, interessados em visibilidade e parcerias; ouvintes de anime, focados em análises e teorias; e marcas e lojistas geek, potenciais patrocinadores. A comunicação com esses grupos será personalizada, mantendo um tom acolhedor, autêntico e levemente bem-humorado, reforçando a identidade da marca.

A estratégia de marketing combina crescimento orgânico com ações pontuais de mídia paga e forte presença comunitária. O plano tático prevê publicação de episódios completos no YouTube e Spotify, cortes curtos otimizados para redes sociais, aplicação de SEO em títulos e descrições e colaborações com influenciadores regionais e cosplayers locais. Também estão previstos eventos presenciais, stands em convenções, meetups da comunidade e parcerias comerciais com lojas geek e estúdios de fotografia. As campanhas pagas serão direcionadas a conteúdos com melhor desempenho, otimizando o custo por clique e a conversão de novos ouvintes.

O plano de monetização do projeto abrange diversas frentes de receita, com o objetivo de garantir sustentabilidade e expansão a longo prazo. Entre as principais fontes estão os patrocínios, a inserção de publicidade em episódios, as assinaturas recorrentes, a venda de produtos personalizados e a promoção de workshops

presenciais voltados para o público do podcast. As assinaturas serão estruturadas em diferentes níveis, oferecendo vantagens progressivas como acesso a conteúdos exclusivos, bastidores, materiais complementares e descontos especiais em produtos temáticos. A venda de itens personalizados — como camisetas, pins, pôsteres e artes limitadas — será realizada por meio de uma loja terceirizada, garantindo produção e logística profissionais, com diversas opções de pagamento. Além disso, o podcast utilizará plataformas de apoio coletivo, como Apoia.se e Patreon, fortalecendo a relação com a comunidade e permitindo que os ouvintes contribuam de forma contínua para o crescimento do projeto. Essa estratégia diversificada de monetização busca equilibrar a geração de receita com o engajamento do público, criando um ecossistema sustentável e colaborativo em torno da marca.

A estrutura operacional será enxuta: o host cuidará das negociações comerciais e parcerias, o social media administrará campanhas e atendimento e a logística será terceirizada (print on demand). O suporte ao cliente ocorrerá via Instagram, e-mail e Discord, com prazo máximo de resposta de 48 horas.

As metas de desempenho para o primeiro semestre incluem alcançar 1.000 ouvintes ativos, 3.000 seguidores no Instagram, três cortes com mais de 10 mil visualizações, três patrocinadores locais, 50 assinantes pagantes e 100 vendas de produtos. No horizonte de 12 meses, o objetivo é atingir 10.000 ouvintes ativos, 10.000 seguidores, até sete patrocinadores fixos, 300 assinantes e 500 vendas de merchandising.

A proposta de valor do Entre Trajes é oferecer conteúdo de qualidade sobre anime e cosplay, produzido com excelência técnica e direcionado a uma comunidade engajada. Para o público, os benefícios incluem aprendizado, inspiração e pertencimento. Para os patrocinadores, há acesso a um público segmentado e apaixonado, com possibilidades de ativação personalizadas e relatórios de desempenho. O posicionamento de marca é definido pela frase “O podcast que veste histórias”, traduzindo o propósito de ser um ponto de encontro acolhedor, criativo e representativo da cultura cosplay nacional.

5.2 Mix de Marketing (4Ps), Funil de Vendas e Gestão de Riscos

O mix de marketing do Entre Trajes Podcast é estruturado de forma estratégica para maximizar alcance, engajamento e rentabilidade, equilibrando criatividade, identidade de marca e viabilidade operacional. Os quatro elementos (Produto, Preço, Praça e Promoção) são aplicados de maneira integrada, visando oferecer experiências consistentes ao público otaku e geek, fortalecendo o posicionamento do projeto como referência no segmento de cultura pop e cosplay no Brasil.

Produto: O portfólio de conteúdos é composto por episódios semanais completos, cortes diários otimizados para redes sociais, transmissões ao vivo mensais e ações complementares como merchandising, workshops temáticos e participações em eventos do setor. Essa estrutura de conteúdo diversificado atende diferentes níveis de interesse e consumo do público, desde o espectador casual até o fã engajado. Além disso, o Entre Trajes busca expandir sua linha de produtos físicos e digitais, como camisetas, adesivos, wallpapers e e-books, reforçando o vínculo emocional com a marca e criando novas fontes de receita.

Preço: A política de precificação adota valores acessíveis e escalonáveis, respeitando o poder aquisitivo do público-alvo e ao mesmo tempo garantindo margem de contribuição entre 40% e 60% nos produtos comercializados. Essa estratégia busca equilibrar competitividade e rentabilidade, permitindo crescimento sustentável. Planos de assinatura e benefícios exclusivos — como conteúdos extras, participação em sorteios e acesso antecipado — complementam o modelo de monetização, oferecendo vantagens reais que estimulam a conversão e a fidelização.

Praça: A distribuição do conteúdo é multicanal e híbrida, combinando presença digital e atuação física. Digitalmente, o Entre Trajes Podcast mantém presença consolidada nas principais plataformas — YouTube, Spotify, TikTok e Instagram —, adaptando formatos e linguagens para cada ambiente. No âmbito físico, a marca participa de eventos otaku, feiras geek e parcerias com lojas especializadas,

fortalecendo a visibilidade e o relacionamento direto com o público. Essa integração entre os espaços digitais e presenciais amplia o alcance, diversifica o público e reforça a credibilidade da marca.

Promoção: As ações de comunicação seguem o princípio da integração entre canais, garantindo coerência de imagem e consistência narrativa. As campanhas incluem colaborações com influenciadores do meio geek, sorteios, desafios temáticos, eventos ao vivo e estratégias de storytelling que destacam a identidade do projeto. O uso de mídias pagas é planejado de forma tática — com impulsionamentos pontuais em lançamentos e cortes de alto potencial de engajamento —, enquanto o conteúdo orgânico mantém a autenticidade e a conexão emocional com a audiência.

O funil de vendas do Entre Trajes Podcast é desenhado para acompanhar toda a jornada do público, desde o primeiro contato até a fidelização. Na etapa de descoberta, os cortes curtos e anúncios segmentados geram curiosidade e alcance inicial. Na consideração, os episódios completos aprofundam a experiência, criando identificação com os apresentadores e temas abordados. A conversão ocorre por meio da assinatura de planos de apoio, compra de produtos e engajamento em eventos. Por fim, a fidelização é sustentada por benefícios exclusivos, comunicação personalizada e senso de comunidade, especialmente por meio do servidor no Discord e das interações diretas com os fãs. As métricas principais incluem taxa de cliques (CTR), engajamento, conversão e churn, permitindo uma avaliação contínua da performance e a identificação de oportunidades de melhoria.

A gestão de riscos é estruturada para antecipar desafios e assegurar a continuidade operacional do projeto. Entre os principais riscos mapeados estão a queda de engajamento, falhas técnicas, dificuldades de monetização e saturação do mercado digital. As estratégias de mitigação incluem o investimento temporário em anúncios para reaquecer o alcance, diversificação de receitas por meio de produtos e parcerias comerciais, aprimoramento da identidade visual e do storytelling, além da manutenção de um calendário editorial dinâmico e adaptável às tendências.

Nos primeiros 90 dias de execução, o foco estará na consolidação da base e na validação do formato. As metas incluem o lançamento do episódio piloto, produção de cortes otimizados para diferentes plataformas, criação e expansão da comunidade no Discord, início da venda de produtos via print on demand e estabelecimento das primeiras parcerias institucionais. Esse período inicial servirá como etapa de teste e refinamento das estratégias, permitindo ajustes rápidos e assertivos que garantam o crescimento orgânico e o fortalecimento da marca Entre Trajes Podcast no cenário nacional.

5.3 FCS – Fatores Críticos de Sucesso

Os Fatores Críticos de Sucesso (FCS) representam os elementos essenciais que determinam o desempenho, a sustentabilidade e o crescimento do Entre Trajes Podcast no competitivo mercado de entretenimento digital. Esses fatores englobam competências técnicas, recursos estratégicos, processos de gestão e condições externas que, quando bem executados, garantem vantagem competitiva, fortalecimento de marca e consolidação de uma base fiel de público. A negligência desses fatores, por outro lado, pode comprometer o crescimento, a credibilidade e até a continuidade do projeto.

No contexto do Entre Trajes, os FCS estão diretamente relacionados à qualidade da produção audiovisual, ao engajamento da comunidade, à consistência na entrega de conteúdo e à capacidade de inovar nas abordagens sobre o universo otaku e cosplay. O sucesso depende da integração harmoniosa entre criatividade, estratégia e gestão, transformando o podcast em uma referência sólida dentro do cenário geek brasileiro.

Os FCS relacionados ao setor dizem respeito ao ambiente externo e às dinâmicas do mercado digital e de mídia. O Entre Trajes precisa acompanhar

constantemente as tendências tecnológicas e de consumo, adaptando-se às novas plataformas e formatos, como TikTok, YouTube Shorts e transmissões ao vivo, além de compreender o comportamento do público otaku e cosplay, atento ao surgimento de novos animes, eventos, memes e tendências visuais. Outro ponto essencial é o cumprimento das normas de direitos autorais e de imagem, garantindo o uso legal de trilhas sonoras, imagens e referências culturais — práticas que preservam a credibilidade e evitam riscos legais. Para isso, recomenda-se o investimento em ferramentas de monitoramento de audiência e tendências, como YouTube Analytics, Spotify for Podcasters e TikTok Insights, aliado a análises mensais de comportamento e revisão de estratégias, assegurando a competitividade e a relevância contínua do projeto.

Os FCS internos estão diretamente ligados à operação e ao desempenho organizacional. A qualidade técnica de áudio e vídeo é um dos pilares do sucesso, exigindo equipamentos adequados, edição profissional e padronização visual que reforcem a identidade da marca. A regularidade na produção e publicação de episódios gera previsibilidade e fidelização, enquanto o atendimento e a interação com a comunidade — por meio de respostas rápidas, enquetes e espaços como o Discord — fortalecem o sentimento de pertencimento e tornam o público parte ativa do projeto. A gestão de parcerias e patrocínios também é fundamental, assegurando entregas consistentes, relações duradouras e uma reputação sólida no mercado. Além disso, o investimento contínuo em capacitação técnica e criativa da equipe é indispensável, estimulando aprendizado, inovação e aprimoramento constante. Recomenda-se a implementação de checklists de gravação, padrões de qualidade audiovisual, cronogramas editoriais e acompanhamento de feedbacks, consolidando um ciclo permanente de evolução.

Por fim, os FCS estratégicos conectam-se à visão de longo prazo e ao posicionamento competitivo do Entre Trajes Podcast. A inovação e a diferenciação temática são cruciais para consolidar o projeto como o primeiro podcast brasileiro a integrar anime, cosplay e cultura otaku local com uma identidade própria, autêntica e

representativa. O posicionamento da marca deve refletir valores de diversidade, acolhimento e pertencimento, fortalecendo o vínculo emocional com o público. A gestão de imagem e reputação digital requer coerência comunicacional, postura profissional e autenticidade, enquanto parcerias com eventos, influenciadores e marcas geek ampliam o alcance e o reconhecimento do podcast. A expansão sustentável deve equilibrar crescimento e preservação da essência criativa, evitando a perda da identidade que torna o projeto singular. Entre as ações práticas, destacam-se a criação de um manual de branding, a definição de um storytelling consistente e de uma linguagem visual integrada, bem como o fortalecimento das colaborações com eventos e influenciadores do universo otaku, consolidando o Entre Trajes Podcast como uma das principais referências da cultura pop e geek no Brasil.

Síntese dos Fatores Críticos de Sucesso – Entre Trajes Podcast

Categoria	Fator Crítico de Sucesso	Impacto / Resultado Esperado
Ambiente Externo (Setor)	Acompanhamento das tendências digitais e culturais	Mantém o podcast atualizado, competitivo e relevante no mercado.
Ambiente Externo (Setor)	Cumprimento das normas de copyright e direitos de imagem	Evita sanções legais, preserva a credibilidade e a reputação da marca.
Gestão Operacional (Empresa)	Qualidade técnica do conteúdo audiovisual	Garante profissionalismo, melhora a experiência do público e estimula a fidelização.
Gestão Operacional (Empresa)	Regularidade na publicação e engajamento com os ouvintes	Fortalece o vínculo com a comunidade e aumenta a lealdade do público.
Gestão Estratégica (Empresa)	Gestão eficaz de parcerias e patrocínios	Sustenta financeiramente o projeto e amplia oportunidades de crescimento.
Estratégia e Posicionamento	Inovação e diferenciação temática	Gera vantagem competitiva e consolida a identidade única do podcast.
Estratégia e Posicionamento	Posicionamento de marca acolhedor e representativo	Cria identificação emocional, pertencimento e engajamento genuíno com o público.
Crescimento e Sustentabilidade	Expansão sustentável da marca	Permite crescimento orgânico, sólido e de longo prazo sem perda da essência.

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Conclusão

Os Fatores Críticos de Sucesso do Entre Trajes Podcast fundamentam-se na união entre excelência técnica, inovação criativa e proximidade com o público. O crescimento sustentável do projeto dependerá da capacidade de equilibrar consistência na entrega e ousadia na criação, mantendo-se atualizado com as tendências culturais e tecnológicas. Ao dominar esses fatores e fortalecer seu posicionamento, o Entre Trajes não será apenas mais um podcast — mas sim um ponto de encontro e referência da comunidade otaku e cosplay no Brasil, um espaço de conexão, aprendizado e celebração da criatividade.

6. FINANÇAS

Tabela 12: Investimento Fixo – Estrutura Física

Item	Descrição	Valor
Aluguel	Sala de 50 m ² (Casa Alugada)	R\$ 2.500,00
Mobiliário	1 mesa de gravação; 4 cadeiras; 1 balcão simples; painel de pano verde (fundo chroma key)	R\$ 8.000,00
Subtotal		R\$ 10.500,00

Fonte: Dados da pesquisa (2025)

Tabela 13: Investimento Fixo – Equipamentos de Produção

Item	Descrição	Valor
Equipamentos de Produção	1 computador para edição; 2 kits de iluminação; 3 microfones condensadores; 2 câmeras; 2 braços articulados; 1 gravador de áudio; softwares de edição	R\$ 7.000,00
Subtotal		R\$ 7.000,00

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Tabela 14: Investimento em Capital de Giro

Item	Descrição	Valor
Materiais Iniciais	Itens simples de decoração temática e pequenos acessórios	R\$ 2.000,00
Caixa Inicial / Reserva	Garantia para imprevistos dos primeiros meses	R\$ 5.000,00
Despesas Operacionais Iniciais	Energia, água, internet, contador e plataformas digitais (reduzido)	R\$ 4.000,00
Funcionários (1º mês)	2 funcionários multifunção (produção, edição e apoio)	R\$ 4.400,00 (R\$ 2.200 cada)
Marketing Inicial	Divulgação de lançamento, banners digitais e tráfego pago	R\$ 3.000,00
Reposição de Materiais	Itens variados para cenário e pequenas manutenções	R\$ 2.000,00
Subtotal		R\$ 20.400,00

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

Tabela 15: Resumo Geral do Investimento

Categoria	Valor total
Estrutura Física	R\$ 10.500,00
Equipamentos de Produção	R\$ 7.000,00
Capital de Giro	R\$ 20.400,00
Total Geral do Investimento	R\$ 37.900,00

Fonte: Dados da Pesquisa (2025)

6.1 Valor Total

Após os ajustes, o investimento total necessário para iniciar o podcast audiovisual de anime e cosplay é de R\$ 37.900,00, tornando o projeto bem mais acessível.

Esse valor cobre:

- Estrutura física simples
- Equipamentos essenciais
- Equipe reduzida
- Cenário básico
- Capital de giro para os primeiros meses

É um modelo ideal para início sem comprometer a qualidade visual e sonora.

6.2 Principais Desafios

Apesar do investimento mais baixo, alguns desafios persistem:

- Operar com equipamentos mínimos, exigindo boa organização de gravação.
- Dividir muitas funções entre apenas dois funcionários.
- Reduzir custos sem comprometer a qualidade dos episódios.
- Manter despesas mensais sob controle devido ao orçamento enxuto.
- Criar identidade visual marcante mesmo com cenografia simples.

6.3 Tempo Para Iniciar o Negócio

Com a estrutura reduzida, o podcast pode ser iniciado em 1 a 2 meses, considerando:

- Compra dos equipamentos essenciais
- Montagem do cenário básico
- Configuração de iluminação e áudio

- Testes de gravação
- Produção dos primeiros episódios
- Lançamento e campanha inicial

7. REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PODCASTERS. *Resultados PodPesquisa 2024/2025*. Disponível em: <https://www.castnews.com.br/podpesquisa-2024-2025> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

KANTAR IBOPE MEDIA. *Videocasts disparam no Brasil e movimentam um mercado milionário*. Disponível em: <https://rushvideo.com.br/videocasts-disparam-no-brasil-e-movimentam-um-mercado-milionario/> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

REVISTA RBA. *Economia Criativa está mais em alta do que nunca*. Disponível em: <https://revistarba.org.br/economia-criativa-esta-mais-em-alta-do-que-nunca>. Acesso em: 25 Nov. 2025.

AVIS CAROLINA, Maria. *Brasil é o país que mais consome podcast no mundo*. Disponível em: <https://www.uninter.com/noticias/brasil-e-o-pais-que-mais-consome-podcast-no-mundo> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

Sadin, Caio; CCXP24 | Crunchyroll revela que Brasil é o 2º país com mais assinantes. Disponível em: <https://www.omelete.com.br/ccxp/ccxp24-crunchyroll-brasil-2o-pais-mais-assinantes> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

Correio Cidadão; Gorpa Geek Experience retorna para reunir os nerds de Guarapuava. Disponível em: <https://www.correiodocidadao.com.br/curta/gorpa-geek-experience-retorna-para-reunir-osnerds-de-guarapuava/> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

MOOBLE. Podcast. Disponível em: https://www.mooble.com/br/projeto/podcast_V1Pb65ht . Acesso em: 25 Nov. 2025.

SE ANIME. *Se Anime. Brasil: CosmoNerd, 2020–*. Disponível em: <https://open.spotify.com/show/0LaYRexbEk9qnAJnAuHU9P> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

PAPO DE ANIME. Papo de Anime . Brasil: Papo de Anime Produções, 2021—. Disponível em: <https://open.spotify.com/show/4mUkm5w7qjPhZsJRpj2K5i> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

RAPADURACAST. RapaduraCast: podcast de cinema e streaming . Brasil: Cinema com Rapadura, 2006—. Disponível em: <https://open.spotify.com/show/0kof6vwng6i1zlvbh9lwsY> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

SENPAL TV. Logotipo do programa Senpai TV. Acervo TokuPro, 2025. Disponível em: <https://senpaitv.com/somos-senpaitv> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

PERIFACON. Logotipo do podcast PerifaCon. Disponível em: <https://portalperifacon.com/podcast/> . Acesso em: 25 Nov. 2025.

ANIBR CAST. AniBRCast. Disponível em: <https://open.spotify.com/show/3pNJ3zIUSiWfjvu0vbygKT> . Acesso em: 25 Nov. 2025.