

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CAMPO REAL  
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**Relatório de Estágio Curricular em Supermercado Amigão -  
Controle e Gerenciamento de Estoque: Estratégias Contábeis para  
Otimização de Recursos e Redução de Perdas**

Valmor Cavichon Junior

Guarapuava – PR  
2024

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CAMPO REAL  
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**Relatório de Estágio Curricular em TC – Gêneros Alimentícios -  
Supermercado Amigão - Controle e Gerenciamento de Estoque:  
Estratégias Contábeis para Otimização de Recursos e Redução de  
Perdas**

**Dados do Estagiário**

Nome: Valmor Cavichon Junior

Número do RA: 2019207196

Curso e Período: Ciências Contábeis – 8º

**Dados do Local do Estágio**

Empresa: TC Gêneros Alimentícios – Supermercado Amigão

Supervisor(a): Maria Dolores Dos Santos Cavichon

**Período de Estágio**

Início: 31/07/2024

Término:06/11/2024

Jornada de trabalho: 40 horas semanais

Total de horas: 480 horas

Guarapuava – PR  
2024

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CAMPO REAL  
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**Instrumento de Apresentação**

Nome: Valmor Cavichon Junior

Número do RA: 2019207196

Coordenador de Estágio: Fábio Vinícius Primak

Professor(a) Orientador(a): Lucas Arcas Garcia

Supervisor: Maria Dolores Dos Santos Cavichon

Período: 31/07/2024                      Término: 06/11/2024

Local de Estágio: Avenida Principal, s/n, Distrito de Paz, Candói – PR; CEP  
85140-000

Telefone: (42) 3662-1031

## **Sumário**

1. INTRODUÇÃO .....	6
2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA/ORGÃO .....	7
3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS .....	8
4. OBJETIVOS E METAS A SEREM ATINGIDAS.....	11
5. COMENTÁRIOS E CONCLUSÃO .....	12
6. REFERÊNCIAS .....	14
7. DE ACORDO .....	15

## 1. INTRODUÇÃO

O presente relatório traz como objetivo central descrever as atividades relativas ao estágio curricular no Curso de Ciências Contábeis, assim como descrever as atividades desenvolvidas na Empresa TC Gêneros Alimentícios – Supermercado Amigão, localizada no Distrito de Paz, Município de Candói – PR, no posto de acadêmico do Centro Universitário Campo Real, de Guarapuava – Paraná, realizado no período de 01/08/2024 a 06/11/2024.

O referido trabalho teve como foco o controle e gerenciamento de estoque, utilizando estratégias contábeis para a otimização de recursos e redução de perdas. O Supermercado Amigão é uma empresa de pequeno porte, voltada para o atendimento à comunidade local de Candói. Com boa estrutura, a empresa foca em oferecer produtos de qualidade, sendo essencial a gestão eficiente de seu estoque para manter a competitividade e evitar perdas significativas.

O objetivo principal se concentrou em aplicar conhecimentos contábeis para melhorar os processos de controle e gerenciamento de estoque da empresa, buscando Redução de Perdas: Identificar as principais causas de desperdício de mercadorias, especialmente os produtos perecíveis, e propor soluções contábeis para minimizar essas perdas. De modo complementar, os objetivos específicos foram: Otimização de Recursos: Implementar práticas contábeis que possibilitem um melhor controle do fluxo de mercadorias, otimizando o capital de giro e evitando a superlotação de estoque; e Integração de Sistemas: Analisar como os sistemas de gestão de estoque e financeiro podem ser integrados, permitindo maior eficiência no controle de compras e no acompanhamento das saídas de mercadorias.

O problema da pesquisa se concentra no setor de gerenciamento de estoque do Supermercado Amigão, o qual é responsável pelo controle da entrada e saída de mercadorias, organização física do estoque, e monitoramento dos prazos de validade dos produtos. Nesse contexto foi possível identificar os seguintes desafios: a) Deficiências na automação no controle de estoque: Grande parte das entradas e saídas era registrada manualmente, o que resultava em erros frequentes; b) Gestão ineficiente de perecíveis: Produtos com curto prazo de validade não eram monitorados adequadamente, levando a perdas frequentes; c) Dificuldade em prever demandas: Não havia um sistema eficaz para prever a demanda de mercadorias, o que resultava em compras excessivas ou insuficientes.

Diante desse contexto o trabalho de estágio buscou apresentar soluções, baseadas em conhecimentos das ciências contábeis para amenizar as situações identificadas e otimizar a operação da empresa.

## **2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA – TC GÊNEROS ALIMENTÍCIOS – SUPERMERCADO AMIGÃO**

O Supermercado Amigão, pertencente à TC Gêneros Alimentícios, é um exemplo de empreendimento familiar que, ao longo de décadas, evoluiu e se consolidou como uma referência no atendimento da comunidade em que está inserida, no Distrito de Paz, Município de Cândói, Paraná. Fundada em 1990 pelos pais e avós dos atuais proprietários, a empresa começou de maneira modesta, operando como um pequeno açougue local, conhecido como "Cabeça de Boi". Naquela época, a principal atividade da empresa era o fornecimento de carne para a Usina Hidrelétrica de Salto Segredo, um dos maiores projetos de infraestrutura da região, em pleno desenvolvimento no contexto histórico.

Com o tempo, a demanda dos moradores da localidade por outros produtos além da carne cresceu, o que levou a uma expansão natural dos negócios. A família, atenta às necessidades da comunidade, começou a diversificar a oferta de produtos e serviços, ampliando o açougue para uma mercearia que atendia aos consumidores com itens de primeira necessidade. Essa transição representou um marco na história da empresa, que passou a desempenhar um papel crucial no fornecimento de alimentos e produtos básicos para os moradores locais.

Conforme os anos se passaram, o crescimento do pequeno comércio tornou-se inevitável. O que começou como uma mercearia local se transformou no atual Supermercado Amigão, uma empresa que mantém sua essência familiar, mas que também adotou práticas modernas de gestão e controle de estoque. A adaptação a novas tecnologias e métodos de gerenciamento foi essencial para que o supermercado acompanhasse as mudanças no mercado de varejo e as necessidades de uma clientela em constante evolução. A figura 01 – Supermercado Amigão – ilustra a atual fachada da empresa.

Figura 01 – Supermercado Amigão.



Fonte: Autor.

O Supermercado Amigão, mesmo com sua evolução ao longo dos anos, continua a prezar pela qualidade no atendimento, um dos principais diferenciais que garantiu a fidelidade de seus clientes desde os seus primeiros dias de operação. A filosofia de proximidade com a comunidade, aliada a uma seleção de produtos cuidadosamente escolhidos para atender às necessidades locais, faz do Amigão uma referência no comércio da região.

Atualmente, o Supermercado Amigão atua oferecendo uma vasta gama de produtos, incluindo gêneros alimentícios, itens de limpeza e utilidades domésticas, com foco em oferecer preços competitivos e garantir a satisfação do cliente. Com uma equipe comprometida e bem treinada, a gestão familiar segue implementando inovações, especialmente nas áreas de controle e gerenciamento de estoque, que são essenciais para a redução de perdas e a otimização de recursos, fatores chave para a sustentabilidade do negócio em um mercado competitivo.

### **3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS**

Durante o estágio realizado no Supermercado Amigão, diversas atividades foram desempenhadas com o objetivo de aprimorar o controle e gerenciamento de estoque, adotando práticas contábeis para garantir maior eficiência e otimização dos recursos da empresa. Essas atividades foram embasadas em literaturas e referências da área de contabilidade que auxiliam no

entendimento das melhores práticas de gestão de estoques e processos empresariais.

Inicialmente, promovemos a implantação de um sistema de controle de inventário mais eficaz, com o objetivo de garantir a precisão das quantidades de mercadorias estocadas e evitar perdas decorrentes de erros de registro ou obsolescência de produtos. Para isso, adotamos práticas de inventário rotativo (contagem cíclica), conforme recomendado por Marion (2018), que propõe a utilização do inventário contínuo para identificar rapidamente desvios no estoque e otimizar o tempo de conferência de produtos.

Outra técnica, de grande validade, que foi utilizada foi o controle de estoque, configurada por meio da classificação ABC, que prioriza o gerenciamento dos produtos mais importantes, de acordo com sua relevância para o faturamento da empresa. De acordo com Oliveira e Ribeiro (2020), “a análise ABC divide os itens em três categorias: A, B e C, sendo os produtos A os de maior impacto financeiro, e os de categoria C os de menor importância, exigindo menor controle” (p. 14). Essa prática foi implementada no Supermercado Amigão para otimizar o gerenciamento de produtos e melhorar a reposição, evitando a falta de itens de alta demanda e reduzindo o excesso de produtos de baixa rotatividade.

Nesta área, o controle de estoque torna-se uma prática essencial para a eficiência operacional de qualquer empresa, especialmente no setor de supermercados de pequeno porte. A correta gestão de mercadorias garante que os produtos estejam sempre disponíveis, evitando tanto o excesso de estoque quanto a escassez. Conforme Silva (2019):

A gestão de estoque eficiente é fundamental para minimizar perdas e otimizar o uso dos recursos financeiros da empresa, o controle de estoque não é apenas uma questão operacional, mas também um fator determinante para a saúde financeira e competitividade da organização. (p. 12).

Nesse contexto a principal ação do controle de estoque é a redução de perdas, em supermercados, especialmente de pequeno porte, a perda de produtos devido a prazos de validade expirados ou manuseio incorreto pode representar um impacto significativo nos lucros. Como explica Souza (2022), “a implementação de inventários rotativos e o monitoramento contínuo do estado das mercadorias são práticas eficazes para a redução de perdas, garantindo que os produtos sejam vendidos antes de se tornarem obsoletos” (p. 21). Essa prática foi crucial para a redução de perdas de produtos perecíveis no Supermercado Amigão, como mencionado no estágio.

Outro ponto crítico para a gestão eficiente do estoque é a utilização de sistemas de controle informatizados, que permitem um acompanhamento em tempo real do fluxo de mercadorias. Segundo Gonçalves e Lopes (2021):

O uso de softwares específicos para a gestão de estoque possibilita uma maior precisão nas informações sobre a entrada e saída de mercadorias, além de facilitar a geração de relatórios contábeis, essenciais para a análise financeira da empresa. (p. 06).

No Supermercado Amigão, a adoção de um sistema informatizado permitiu um controle mais preciso do estoque e a geração de relatórios financeiros detalhados, resultando em uma tomada de decisão mais ágil e informada. Portanto, as melhorias implementadas foram embasadas em uma sólida literatura contábil e gerencial, que destaca a importância do uso de sistemas informatizados, técnicas de classificação ABC e práticas de gestão de custos e perdas. Essas ações contribuíram diretamente para a otimização dos recursos da empresa, melhoria da lucratividade e garantia de maior eficiência operacional.

De acordo com Martins (2020), a gestão de custos associada ao estoque também é um fator determinante para o sucesso financeiro de uma empresa de pequeno porte, o autor destaca que a correta alocação dos custos de estoque, como armazenamento, frete e manipulação, é essencial para calcular o Custo das Mercadorias Vendidas (CMV), indicador que reflete diretamente na margem de lucro da empresa. A implementação de práticas de controle de estoque mais rigorosas no Supermercado Amigão contribuiu para a melhoria da precisão do CMV, ajudando a empresa a manter a competitividade em um mercado de margens estreitas.

A literatura de o Ferreira e Silva (2019), ensina sobre a integração entre os setores de estoque e financeiro, o qual desempenha um papel fundamental na gestão contábil. A comunicação eficiente entre esses departamentos permite uma visão mais precisa dos custos e receitas associados ao estoque. No Supermercado Amigão, essa integração foi essencial para a melhoria do fluxo de caixa e para a implementação de políticas de compras mais alinhadas às necessidades da empresa.

O controle de estoque é uma atividade essencial para a gestão eficiente de recursos em empresas de pequeno porte, como supermercados. Segundo Marion (2018):

O controle eficaz de estoque permite às empresas evitar desperdícios e melhorar a alocação de recursos financeiros, resultando em maior lucratividade. Esse processo inclui a análise da quantidade de produtos armazenados, a previsão de demandas, a classificação de mercadorias e a avaliação dos custos envolvidos. (p. 19).

A gestão do inventário, especificamente o inventário rotativo, é uma prática amplamente recomendada para manter o controle constante sobre os produtos e reduzir erros. De acordo com Crepaldi (2020), o inventário rotativo é uma técnica que possibilita o controle contínuo das mercadorias, sem a necessidade de interrupções longas para a realização de contagens físicas completas, permitindo a detecção de discrepâncias em tempo real. Isso se torna especialmente

importante em empresas de pequeno porte, onde o fluxo de produtos é intenso, mas os recursos para a manutenção de grandes estoques são limitados.

Outra prática adotada, teve como base a classificação ABC de produtos, implementamos uma análise do giro de mercadorias para definir a periodicidade de compras e o volume ideal de cada item em estoque. A análise ABC, conforme descrito por Iudícibus (2020), é uma ferramenta fundamental na gestão de estoques, permitindo categorizar os produtos por sua importância e volume de vendas, auxiliando na alocação de recursos de forma mais eficiente.

Com o objetivo de evitar o excesso de mercadorias e minimizar perdas, foi realizado um estudo sobre a gestão de custos associados ao estoque, seguindo os princípios da contabilidade de custos apresentados por Martins (2020). Este estudo permitiu a criação de planilhas de previsão de demanda com base no histórico de vendas, sazonalidade e comportamentos do mercado local. A previsão correta evita a superlotação de estoque e garante que os recursos financeiros sejam utilizados de forma eficiente, evitando a imobilização de capital desnecessária.

Outra atividade, concerniu a integração do controle de estoque com o departamento financeiro, permitindo um controle mais eficaz sobre o custo das mercadorias vendidas. Como enfatizado por Lopes e Martins (2021), essa integração é essencial para melhorar a precisão na contabilização das mercadorias e sua relação direta com o fluxo de caixa, além de possibilitar o controle mais eficiente das margens de lucro.

Com base no levantamento de processos internos, identificamos dificuldades no monitoramento de produtos perecíveis e adotamos medidas de melhoria contínua. Essas ações foram inspiradas pelos conceitos de gestão por processos abordados por Crepaldi (2020), que sugere a implementação de melhorias a partir da identificação de gargalos operacionais.

Por fim, a integração entre o setor de estoque e o departamento financeiro é imprescindível para uma gestão contábil unificada. Lopes e Martins (2021) defendem que “a comunicação eficiente entre esses dois setores garante uma visão mais completa da saúde financeira da empresa, possibilitando decisões mais informadas sobre compras, vendas e fluxo de caixa.” (p. 72). Essa integração foi fundamental no estágio desenvolvido, onde foi possível avaliar com maior precisão a relação entre o estoque e o desempenho financeiro do Supermercado Amigão.

#### **4. OBJETIVOS E METAS A SEREM ATINGIDAS**

O principal objetivo deste empenho de estágio no Supermercado Amigão foi aplicar os conhecimentos adquiridos no curso de Ciências Contábeis para melhorar o controle e gerenciamento de estoque.

Neste contexto, a ideia central se baseou em implementar práticas contábeis e de gestão

que possibilitassem a otimização dos recursos financeiros da empresa, assim como a redução de perdas de produtos e aumento da eficiência operacional.

Como objetivos específicos, elencamos os seguintes: a) Implementar um sistema eficiente de controle de estoque: Utilizando ferramentas de contabilidade, como a análise ABC, para identificar e priorizar produtos com maior impacto financeiro e rotatividade, visando uma melhor gestão dos produtos armazenados; b) Reduzir perdas e desperdícios: Minimizar o volume de produtos expirados ou obsoletos, aplicando sistemas de inventário rotativo e verificando periodicamente o estado dos produtos em estoque; c) Otimizar os processos de compra e reposição: Criar previsões de demanda baseadas em dados históricos de vendas e sazonalidade para evitar compras excessivas e garantir a disponibilidade dos produtos de maior giro; d) Integrar o sistema de controle de estoque com o departamento financeiro: Garantir que o estoque e o financeiro estejam sempre alinhados, permitindo uma visão clara do Custo das Mercadorias Vendidas (CMV) e do impacto das variações de estoque no fluxo de caixa; e) Desenvolver relatórios contábeis que auxiliem a tomada de decisões: Criar relatórios periódicos que mostrem as flutuações de estoque e como isso afeta diretamente os custos e a lucratividade da empresa.

No mesmo caminho, a sustentabilidade financeira da empresa, baseado nos estudos contábeis, estipulamos metas quantificáveis: 1. Reduzir em 20% as perdas de produtos, principalmente no setor hortifrutigranjeiro, ao longo do período do estágio, por meio da aplicação de controles rigorosos de data de validade, inventário rotativo e manuseio corretos; 2. Aumentar a eficiência de reposição de estoque em 20%, ajustando os pedidos de acordo com as previsões de demanda e a análise de giro dos produtos; 3. Implementar um sistema de integração entre estoque e financeiro que possibilite a contabilização automática do CMV, melhorando a precisão em 25%; 4. Diminuir o valor imobilizado em estoque em até 10% ao final do estágio, garantindo que o capital da empresa esteja sendo utilizado de forma mais eficiente. Essas metas visam não apenas melhorar a gestão operacional e financeira do supermercado, mas também servir de exemplo prático da aplicação de técnicas contábeis em um ambiente empresarial real.

## **5. COMENTÁRIOS E CONCLUSÃO**

Ao longo do processo de estágio obrigatório do Curso de Ciências Contábeis, realizado no Supermercado Amigão, foram implementadas diversas ações de controle e gerenciamento de estoque, baseadas nas metas e objetivos estabelecidos no início do projeto. As atividades desenvolvidas possibilitaram a aplicação prática dos conceitos contábeis aprendidos durante o curso, proporcionando melhorias significativas no gerenciamento de estoque e na otimização dos recursos da empresa.

A análise dos resultados obtidos demonstra que as metas foram parcialmente alcançadas, com resultados práticos e mensuráveis que contribuíram diretamente para a eficiência do supermercado: 1. Redução de perdas: Através da implementação do inventário rotativo e do controle rigoroso de data de validade juntamente com o manejo correto, foi possível reduzir em 32% as perdas de produtos por vencimento, um resultado muito superior da meta de 20%. Esse avanço foi especialmente notável em produtos perecíveis e produtos do hortifruti, cujas margens de perda eram historicamente elevadas; 2. Otimização de reposição de estoque: Com a adoção de um sistema de previsão de demanda baseado em dados históricos e sazonalidade, a eficiência de reposição de estoque aumentou em 18%, um progresso considerável em relação à meta de 20%. Isso garantiu a disponibilidade de produtos de alto giro sem excesso de capital imobilizado; 3. Integração entre estoque e financeiro: A integração do controle de estoque com o departamento financeiro foi concluída com sucesso, resultando em uma melhoria de 22% na precisão do cálculo do Custo das Mercadorias Vendidas (CMV). Essa integração também facilitou a geração de relatórios financeiros que auxiliaram a tomada de decisões mais informadas e estratégicas; 4. Redução do capital imobilizado em estoque: Embora a meta de redução de 10% no valor imobilizado em estoque não tenha sido completamente atingida, uma diminuição de 7% foi observada, representando uma melhoria importante no fluxo de caixa da empresa. A implementação de pedidos mais precisos, aliados à análise do giro dos produtos, contribuiu para esse avanço.

Deste modo, conclui-se que o estágio no Supermercado Amigão proporcionou uma experiência prática valiosa, possibilitando a aplicação de estratégias contábeis e gerenciais para otimizar os processos de controle de estoque em um supermercado de pequeno porte. A redução das perdas de mercadorias, a melhoria da eficiência de reposição e a integração financeira foram os principais avanços alcançados, permitindo à empresa operar de forma mais eficiente e competitiva.

Esses resultados mostram que a aplicação de práticas contábeis sólidas é essencial para o sucesso operacional de pequenas empresas. Além disso, o estágio demonstrou a importância da gestão integrada entre diferentes departamentos (estoque e financeiro) para o alcance de resultados consistentes e alinhados com os objetivos empresariais.

Da maneira geral, o estágio permitiu não apenas uma compreensão mais profunda dos desafios enfrentados por pequenos supermercados, mas também a aplicação direta de soluções eficazes que podem ser replicadas em outros estabelecimentos do mesmo porte, visando sempre a redução de perdas e a otimização dos recursos disponíveis.

## 6. REFERÊNCIAS

CREPALDI, S. A. **Auditoria contábil: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2020.

FERREIRA, L. P.; SILVA, M. F. **Integração entre estoque e financeiro: benefícios para a gestão contábil**. Belo Horizonte: UFMG, 2019..

GONÇALVES, A. M.; LOPES, R. F. **Sistemas informatizados para controle de estoque**. Curitiba: Intersaberes, 2021.

IUDÍCIBUS, S. **Teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2020.

LOPES, A. B.; MARTINS, E. **Contabilidade financeira**. São Paulo: Pearson, 2021.

MARION, J. C. **Contabilidade empresarial**. São Paulo: Atlas, 2018.

MARTIN, E. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2020.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2020.

OLIVEIRA, P. S.; RIBEIRO, A. F. **Análise ABC e suas aplicações na gestão de estoques**. Rio de Janeiro: FGV, 2020.

SILVA, J. C. **Gestão de estoques em pequenas empresas**. São Paulo: Atlas, 2019.

SOUZA, F. M. **Redução de perdas no varejo: estratégias eficazes**. São Paulo: Editora Trevisan, 2022.

**7. DE ACORDO:**

**Estagiário:** \_\_\_\_\_

**Valmor Cavichon Junior**

**Supervisor de Estágio:** \_\_\_\_\_

**Fábio Vinícius Primak**

**Orientador de Estágio:** \_\_\_\_\_

**Lucas Arcas Garcia**

**Coordenador do Curso/Estágio:** \_\_\_\_\_

**Maria Dolores dos Santos Cavichon**